

26 OCTOBRE 2021

MÉDIAS, USAGES ET MARCHÉS - GIOVANNA CONTINI

REVUE DE PRESSE

ACOSTA LÉNA
BACHELET JULIETTE
BERHOUEY-CASES ÉLISA
BROSSE LOUIS
CLAËS OCÉANE

PREMIÈRE ANNÉE - GROUPE 2

BUT COMMUNICATION DES ORGANISATIONS
PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

UNIVERSITÉ NICE CÔTE D'AZUR



POURQUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT, AUJOURD'HUI, LE SUPPORT PRÉFÉRÉ DES ÉTUDIANTS POUR SUIVRE L'INFORMATION ?

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION

2. PRÉSENTATIONS ET RÉSUMÉS DES ARTICLES

- 2.1. « Les réseaux sociaux, première source d'info chez les 18-34 ans »
- 2.2. « La pandémie a renforcé la confiance dans l'information »
- 2.3. « Tweeter, snapper, scroller : quand les jeunes s'informent »
- 2.4. « Comment les très jeunes s'informent sur les réseaux comme Instagram et TikTok »
- 2.5. « Sur les réseaux sociaux, les jeunes trouvent des informations "que l'on ne voit pas ailleurs" »
- 2.6. « "Hugo Décrypte" et sa petite entreprise »
- 2.7. « "Avantages des médias sociaux" pour les jeunes »
- 2.8. « Les ados français plébiscitent les réseaux sociaux, mais ne leur font pas confiance »
- 2.9. « How does social media affect your mental health »

3. SYNTHÈSE GLOBALE

4. ANNEXES

1. INTRODUCTION

Suite à une enquête réalisée auprès de vingt-huit étudiants au sein du département Information et Communication de l'université Nice Côte d'Azur, nous avons conclu que 96% d'entre eux préféreraient s'informer sur les réseaux sociaux plutôt que sur un autre média. Nous avons ainsi voulu comprendre pourquoi les réseaux sociaux sont, aujourd'hui, le support préféré des étudiants pour suivre l'information ?

Nous avons décidé de travailler sur cette problématique car c'est un sujet qui nous concerne particulièrement puisque nous faisons partie de ces jeunes qui s'informent en grande partie via les réseaux sociaux. Grâce à nos recherches, nous voulions donc comprendre les raisons de notre attirance, voire notre addiction, envers les médias sociaux.

Suite à nos recherches sur internet, nous avons trouvé des articles de presse, de blogs, de sites internet ainsi qu'un podcast qui nous ont permis d'avoir une réponse à notre problématique. Nous avons classé l'ensemble des sources dans un ordre stratégique et pertinent. Nous commençons tout d'abord avec les articles prouvant que les jeunes s'informent de plus en plus via les réseaux sociaux, aux dépens des médias traditionnels. Nous poursuivons ensuite avec des articles expliquant les avantages qu'apportent les réseaux sociaux aux jeunes par rapport aux médias traditionnels. Nous présentons enfin des articles exposant les risques que peuvent engendrer les médias sociaux, ainsi que les solutions qui sont mises en place pour les atténuer.

2. PRÉSENTATIONS ET RÉSUMÉS DES ARTICLES

ARTICLE 1

Titre : « Les réseaux sociaux, première source d'info chez les 18-34 ans »

Type de média : Presse numérique (Sud Ouest)

Date de publication : 18 février 2019

Durée de lecture : 1 à 2 minutes de lecture

Lien : <https://www.sudouest.fr/economie/reseaux-sociaux/les-reseaux-sociaux-premiere-source-d-info-chez-les-18-34-ans-2816448.php>

Résumé :

Selon un sondage pour France Info, même si la télévision reste le média le plus utilisé toutes tranches d'âge confondues, les réseaux sociaux arrivent premiers chez les 18-34 ans. Parmi l'ensemble des sondés, internet et les réseaux sociaux sont le deuxième moyen privilégié pour s'informer devant la radio et la presse écrite. 47% des 18-34 ans s'informent en priorité dessus, alors que chez les 65 ans et plus, ils arrivent troisième. On voit que les réseaux sociaux prennent de plus en plus d'ampleur. 47% des moins de 35 ans privilégient ces réseaux tandis que la proportion est de 26% pour les plus âgés qui eux privilégient plutôt les sites d'informations. D'autres critères politiques ou sociétaux viennent influencer ces résultats. 40% des individus proches du Rassemblement National s'informent sur ces réseaux sociaux et 44% pour l'opposé par exemple. Les personnes adhérant aux théories du complot s'informent en priorité sur ces réseaux (47%). Chiffre deux fois moins important (26%) pour les personnes qui n'y croient pas du tout.

ARTICLE 2

Titre : « La pandémie a renforcé la confiance dans l'information »

Type de média : Presse numérique (Libération)

Date de publication : 23 Juin 2021

Durée de lecture : 3 minutes de lecture

Lien : https://www.liberation.fr/economie/medias/la-pandemie-a-renforce-la-confiance-dans-l-information-20210623_M25DUOFMTRETTAVIDIF7EOQDPU/

Résumé :

Le mouvement des gilets jaunes avait réduit la confiance des utilisateurs vis-à-vis des médias. Mais selon un rapport de l'institut Reuters, la pandémie du COVID-19 a permis de regagner la confiance de la population. Effectivement, la confiance envers les médias aurait augmenté de 6 points pour atteindre 44% de la population mondiale. En Finlande, 65% de la population fait confiance aux médias contre 30% en France.

Pendant la pandémie du COVID-19, on a pu assister à une hausse des abonnements numériques car les personnes ont préféré payer pour avoir de l'information qu'ils jugent fiable. Il y a eu une hausse de 2 points par rapport à 2020 et de 5 points par rapport à 2016. Cependant, une large majorité ne se dit pas prête à payer pour accéder à de l'information.

Néanmoins, la confiance dans l'information sur les réseaux sociaux reste très basse (24%). Les jeunes et les minorités ethniques se sentent mal représentés dans les sites d'informations traditionnels et c'est pour cela qu'ils privilégient les réseaux sociaux .

C'est notamment le cas avec le mouvement "Black Lives Matter" où les jeunes se sont beaucoup informés via TikTok et Instagram.

ARTICLE 3

Titre : « Tweeter, snapper, scroller : quand les jeunes s'informent »

Type de média : Podcast (France Culture)

Date de publication : 12 Mars 2021

Durée de lecture : 55 minutes d'écoute

Lien : <https://www.franceculture.fr/emissions/grand-reportage/tweeter-snaper-scroller-quand-les-jeunes-sinforment>

Résumé :

Le constat est irréfutable, les jeunes ne s'informent plus par les médias traditionnels, trois quart d'entre eux le font via Internet, et près de la moitié via les réseaux sociaux. Les grands médias ont alors dû, et ont su, s'adapter à des modes de consommation de l'information nouveaux. Le Monde par exemple s'est déployé sur TikTok et Snapchat, employant des journalistes dédiés à ces nouveaux formats, Brut a connu un fort succès avec des vidéos brèves, présentant des sujets divers et visionnables sans son. Des individus sont aussi apparus dans ce nouveau modèle informationnel, tel que Jean Massiet, qui tentent, par le biais de ses streams, de démocratiser les événements politiques. On peut également parler de Youtubers, tels que Aude WTFake, qui cherchent à décortiquer et déconstruire les fake news pour que les jeunes soient vigilants face à ces fausses informations, toujours plus nombreuses.

ARTICLE 4

Titre : « Comment les très jeunes s'informent sur les réseaux comme Instagram et TikTok »

Type de média : Blog (Bien vivre le digital)

Date de publication : 18 Janvier 2021

Durée de lecture : 4 minutes de lecture

Lien : <https://bienvivreledigital.orange.fr/parents/comment-les-tres-jeunes-sinforment-sur-les-reseaux-comme-instagram-et-tiktok/>

Résumé :

On peut facilement penser que la génération Z ne s'intéresse plus au monde qui l'entoure mais seulement aux questions superficielles de la société. Or c'est tout l'inverse, les méthodes d'expression ont simplement changé ! Les jeunes d'aujourd'hui expriment leur engagement, leur révolte, leur soutien grâce aux "hashtags" et non plus en manifestant dans la rue. Et cette technique s'est avérée plus qu'efficace ! On évalue cet impact par le nombre de vues, de "j'aime", de partages que provoquent ces "hashtags" dans le monde entier comme le #BlackLivesMatter (22,1 millions de vues) ou le

#ImComingOut (10,1 milliards de vues). Pour les jeunes, les chaînes de télévision sélectionnent l'information, contrairement aux réseaux sociaux qui permettent une vision plus large de l'actualité. De plus, ils sont connectés en permanence ce qui leur permet de s'informer, partager ou de s'engager très rapidement et efficacement.

ARTICLE 5

Titre : « Sur les réseaux sociaux, les jeunes trouvent des informations "que l'on ne voit pas ailleurs" »

Type de média : Presse numérique (Le Monde)

Date de publication : 24 Août 2018

Durée de lecture : 3 minutes de lecture

Lien : https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2018/08/24/les-reseaux-sociaux-porte-d-entree-des-jeunes-pour-s-informer_5345843_3236.html

Résumé :

Les jeunes délaissent de plus en plus la télévision et la radio (-11,6% selon une étude réalisée en 2018, par rapport à 2008), mais ne se désintéressent pas de l'actualité pour autant. 93% des jeunes interrogés par cette étude se disaient friands d'actualité. Pour pallier l'éloignement des médias traditionnels, les réseaux sociaux et les blogs sont privilégiés par les jeunes, à leurs risques et périls. Ces médias restent la porte ouverte aux fake news en tout genre qui prolifèrent rapidement, à l'heure où les jeunes sont à la quête d'accès rapide à l'information. À tel point que plus d'un tiers des 10 à 18 ans ont relayé au moins une fake news ces six derniers mois selon un organisme d'enquête californien. Une réelle volonté de transformation de l'audiovisuel public est alors entreprise, pour ne pas "passer à côté des jeunes" comme la ministre de la culture, alors en fonction, le soulignait.

ARTICLE 6

Titre : « “Hugo Décrypte” et sa petite entreprise »

Type de média : Presse numérique (Le Monde)

Date de publication : 22 Septembre 2021

Durée de lecture : 7 minutes de lecture

Lien : https://www.lemonde.fr/campus/article/2021/09/22/hugo-decrypte-et-sa-petite-entreprise_6095649_4401467.html

Résumé :

Hugo Travers, alias Hugo Décrypte, est un jeune journaliste de 24 ans qui s’est fait connaître sur Youtube dès 2015. Âgé de 18 ans, le jeune étudiant de Sciences Po crée une chaîne youtube décryptant l’information de façon courte, dynamique et hebdomadaire. Très rapidement, son audience s’agrandit et occupe une place importante dans le monde des réseaux sociaux. En effet, ses condensés d’actualités se sont élargis sur d’autres réseaux sociaux comme TikTok, Instagram, Twitch, Twitter et même Spotify et son nombre d’abonnés a atteint les 1,35 millions sur youtube. De plus, le Youtubeur a eu de grandes opportunités puisqu’il a pu interviewer Emmanuel Macron, Marine Le Pen ainsi que Frédérique Vidal. Cette notoriété croissante fait d’Hugo Travers un réel auto-entrepreneur qui peut dorénavant vivre grâce aux revenus de ces posts informationnels sur les réseaux sociaux consultés par des millions de personnes.

ARTICLE 7

Titre : « “Avantages des médias sociaux” pour les jeunes »

Type de média : Média numérique (Internet Matters)

Date de publication : Début 2021

Durée de lecture : 10 minutes de lecture

Lien : <https://www.internetmatters.org/fr/resources/social-media-advice-hub/social-media-benefits/>

Résumé :

On pourrait penser que les réseaux sociaux sont seulement néfastes pour les jeunes. Cependant, ils peuvent également être une source de bien être en offrant aux jeunes de précieuses occasions de développer des compétences et de construire une bonne empreinte numérique. Les réseaux sociaux sont très utiles pour l'apprentissage collectif puisqu'ils élargissent les liens et permettent de développer la communication et les compétences techniques. Communiquer en ligne nous prépare à d'éventuelles opportunités sur le lieu de travail ou personnellement. Les médias sociaux influent également sur la santé mentale en supprimant les limites de la rencontre. Ils renforcent les relations en permettant de rester en contact même en étant loin. De plus, ils peuvent être utiles en terme de soutien amical, familial, ou grâce à des professionnels de l'écoute. Ils nous aident notamment à sensibiliser les gens pour des causes précises.

ARTICLE 8

Titre : « Les ados français plébiscitent les réseaux sociaux, mais ne leur font pas confiance »

Type de média : Presse numérique (France Inter)

Date de publication : 21 Février 2019

Durée de lecture : 2 minutes de lecture

Lien : <https://www.franceinter.fr/societe/les-ados-francais-plebiscitent-les-reseaux-sociaux-mais-ne-leur-font-pas-confiance>

Résumé :

Selon une étude du Conseil national d'Évaluation Scolaire (CNESCO), les adolescents français s'informent grâce aux réseaux sociaux, à la télévision et au bouche-à-oreille. Cependant ils ne font pas pleinement confiance à ces médias.

Sur 16 000 élèves interrogés allant de la troisième à la terminale , c'est en moyenne 80% des jeunes qui s'informent de cette façon et très peu via la radio et les journaux. Malgré cela, ils accordent plus de confiance dans ces médias qu'ils consultent peu (en moyenne 70% de confiance), alors qu'ils font très peu confiance aux réseaux sociaux (25%).

L'origine sociale rentre en compte dans la consommation de l'information. Les jeunes issus de milieux défavorisés n'écoutent pas la radio et s'informent sur les réseaux sociaux. Ils sont moins aptes à consommer de l'information. Cette enquête soulève l'importance de l'école dans la recherche de l'information.

ARTICLE 9

Titre : « How does social media affect your mental health ? »

Type de média : Presse numérique (The New York Times)

Date de publication : 1er Octobre 2021

Durée de lecture : 2 minutes de lecture

Lien : <https://www.nytimes.com/2021/10/01/learning/how-does-social-media-affect-your-mental-health.html>

Résumé :

Les adolescents sont très influencés par les posts qu'ils voient sur les réseaux sociaux en particulier sur Instagram. Ceux-ci montrent une vision utopiste de la vie dite « parfaite » ou des corps « parfaits » des femmes ou des hommes musclés sur les réseaux sociaux qui ne sont pas la réalité.

Cependant, ces publications créent des complexes chez les jeunes, comme le bodyshaming, certaines formes de jalousie, ou bien la création de « haters » qui attisent la haine sur les réseaux sociaux allant jusqu'au cyber-harcèlement et peuvent pousser parfois les jeunes au suicide.

Ainsi, l'application Instagram se voit contrainte de trouver des solutions pour protéger les jeunes. Mark Zuckerberg a pour projet de créer une application parallèle à Instagram : « Instagram Kids » qui vise à favoriser la protection des moins de 13 ans à l'aide d'un contrôle parental qui permettrait de contrôler les comptes auxquels les jeunes auraient accès.

3. SYNTHÈSE GLOBALE

Depuis quelques années, les jeunes ont tendance à délaisser les médias de masse au profit des réseaux sociaux. C'est à travers ces derniers que les 18-24 ans s'informent en priorité. Mais au-delà de leurs aspects bénéfiques, les réseaux sociaux soulèvent la question de la fiabilité de l'information.

Sur les réseaux sociaux, les supports et les formes d'informations sont très nombreux et variés. En effet, il existe plusieurs applications qui transmettent de l'information comme Snapchat, Twitter, Instagram, Youtube ou TikTok. Chacun de ces réseaux sociaux offre un format différent et c'est cette diversité ainsi que ce dynamisme qui plaisent aux jeunes. Par exemple, Twitter propose des textes informationnels très courts et clairs, Tiktok propose plutôt des vidéos courtes, et Instagram permet de visualiser des vidéos plus longues ou bien des photos. Les réseaux sociaux sont donc des plateformes pratiques pour s'informer sur l'actualité mais ils permettent aussi de participer à des mouvements ou de donner son avis grâce à des outils comme les hashtags qui prennent de plus en plus d'ampleur.

Les médias sociaux, malgré le fait qu'ils soient énormément critiqués et remis en question, ont des conséquences bénéfiques et sont une source de bienfaits pour les jeunes. D'une part, ils permettent de s'ouvrir au monde et de se socialiser. Les réseaux sociaux nous aident à élargir et à entretenir des liens humains notamment grâce à la rapidité de communication entre utilisateurs. D'autre part, ils nous permettent d'acquérir des compétences techniques qui nous sont utiles dans nos vies professionnelles également. Les jeunes sont donc très impliqués sur ces supports de communication que ce soit pour suivre un mouvement (avec les hashtags) ou seulement pour communiquer (messages instantanés). Des mouvements planétaires ont pu être lancés notamment pour la protection des droits humains.

Cependant, des dangers subsistent à s'informer par le biais des réseaux sociaux. Dans une ère où, comme vu précédemment, n'importe qui peut lancer des mouvements d'ampleur de soutien ou autres, n'importe qui peut alors aussi diffuser de fausses informations et qu'elles soient reprises à une échelle similaire. Ce risque s'accroît par le fait que 80% des jeunes allant de la troisième à la terminale, s'informent majoritairement par les réseaux sociaux, et très peu, voire pas du tout, par la radio ou la presse papier. Les conséquences de ces usages d'accès à l'information se font d'ores-et-déjà ressentir. Selon un organisme d'enquête californien, un tiers des dix à dix-huit ans ont relayé au moins une fake news dans les six mois précédant l'enquête.

Les dangers sont malheureusement accentués par l'origine sociale car en fonction du milieu dans lequel évoluent les jeunes, les modes d'information sont différents, notamment en raison du coût de certains médias (coût de la presse papier par rapport à la gratuité des réseaux sociaux).

Face à ces problématiques, plusieurs solutions apparaissent : d'une part, la sensibilisation des élèves avec des cours de prévention aux risques des réseaux sociaux qui exposent les dangers d'internet et comment s'en protéger. D'autre part, la création d'applications dédiées spécifiquement aux plus jeunes, telles qu'«Instagram Kids».

4. ANNEXES

Article 1 : <https://www.sudouest.fr/economie/reseaux-sociaux/les-reseaux-sociaux-premiere-source-d-info-chez-les-18-34-ans-2816448.php>

Article 2 : https://www.liberation.fr/economie/medias/la-pandemie-a-renforce-la-confiance-dans-linformation-20210623_M25DUOFMTRETTAVIDIF7EOQDPU/

Article 3 : <https://www.franceculture.fr/emissions/grand-reportage/tweeter-snaper-scroller-quand-les-jeunes-sinforment>

Article 4 : <https://bienvivreledigital.orange.fr/parents/comment-les-tres-jeunes-sinforment-sur-les-reseaux-comme-instagram-et-tiktok/>

Article 5 : https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2018/08/24/les-reseaux-sociaux-porte-d-entree-des-jeunes-pour-s-informer_5345843_3236.html

Article 6 : https://www.lemonde.fr/campus/article/2021/09/22/hugo-decrypte-et-sa-petite-entreprise_6095649_4401467.html

Article 7 : <https://www.internetmatters.org/fr/resources/social-media-advice-hub/social-media-benefits/>

Article 8 : <https://www.franceinter.fr/societe/les-ados-francais-plebiscitent-les-reseaux-sociaux-mais-ne-leur-font-pas-confiance>

Article 9 : <https://www.nytimes.com/2021/10/01/learning/how-does-social-media-affect-your-mental-health.html>