

**AGENCE E.L. COMMUNICATION**

# **PRÉSENTATION D'UN SPOT RADIO**

**FONDATION  
ABBÉ PIERRE**

**ÉLISA BERHOUET-CASES / LOUIS BROSSE  
MARDI 15 MARS 2022**



# SOMMAIRE

---

1. Éléments clés concernant la Fondation Abbé Pierre
2. Analyse de la campagne de communication (Hiver 2021/22)
3. Présentation et justifications de la stratégie adoptée
4. Présentation et justifications du spot radio

# ÉLÉMENTS CLÉS CONCERNANT LA FONDATION ABBÉ PIERRE

---

**198**

Création de l'**Association pour la création de la Fondation Abbé Pierre** (AFAP).

**199**

Reconnaissance de la Fondation Abbé Pierre comme d' « **utilité publique** ».

**2**

# **ÉLÉMENTS CLÉS CONCERNANT LA FONDATION ABBÉ PIERRE**

---

## **Objectifs principaux de la Fondation Abbé Pierre :**

- Produire du logement très social
- Lutter contre l'habitat indigne
- Conseiller et accompagner
- Accueillir et loger
- Comprendre et interpeller
- Sensibiliser au mal-logement
- Agir au-delà des frontières
- Changer le regard et rendre acteur

# ÉLÉMENTS CLÉS CONCERNANT LA FONDATION ABBÉPIERRE

---

Quelques chiffres issus du dernier rapport de la Fondation

**300**

personnes dans la rue, Sans Domicile  
Fixe (SDF) ou en bidonville.

**1330**

expulsions de domicile au  
cours de l'année 2021.

# ANALYSE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION (HIVER ~~2021/22~~)

---

**FRED & FARID**

Nom de l'agence qui a produit la campagne.

**2 SUPPORTS**

Sur lesquels la campagne de communication a été déployée.

**ESPOIR & BONHEUR**

Valeurs mises en avant dans la campagne de communication.

# ANALYSE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION (HIVER 2021/22)

---



# ANALYSE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION (HIVER 2021/22)



Chaque jour,  
Sébastien est heureux  
de passer un peu trop  
de temps en voiture.  
Avant, il y passait  
la nuit.

FONDATION  
Abbé Pierre

Être humain!

IL Y A UNE VIE APRÈS LA RUE. AIDEZ-NOUS À AGIR ! DONNEZ.



Virginie  
n'en veut pas  
à ses voisins.  
Avant, c'était  
le froid qui  
la réveillait.

FONDATION  
Abbé Pierre

Être humain!

IL Y A UNE VIE APRÈS LA RUE. AIDEZ-NOUS À AGIR ! DONNEZ.



Aujourd'hui,  
Raphaël se réjouit  
de ramasser  
les poubelles.  
Avant, il les  
fouillait.

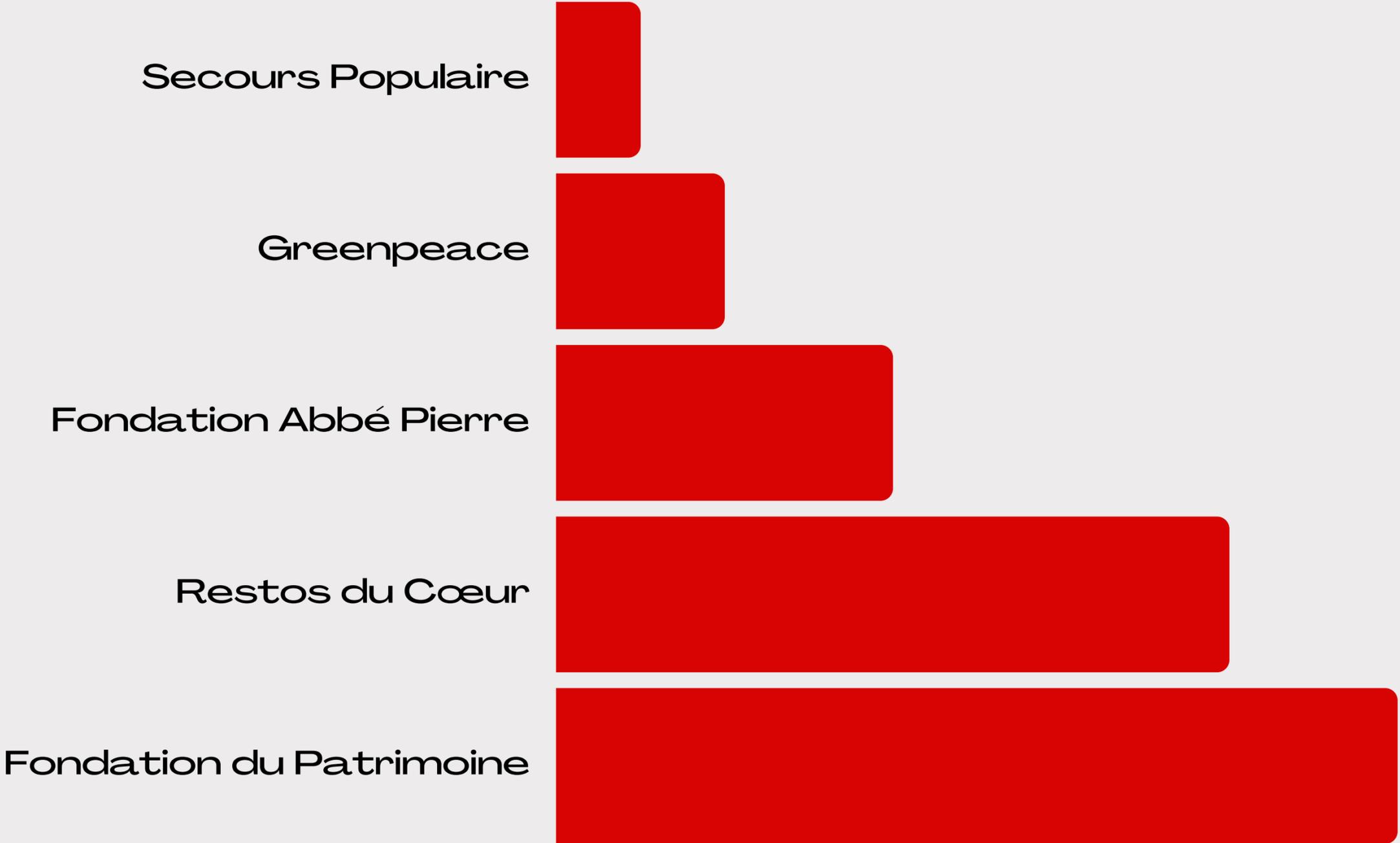
FONDATION  
Abbé Pierre

Être humain!

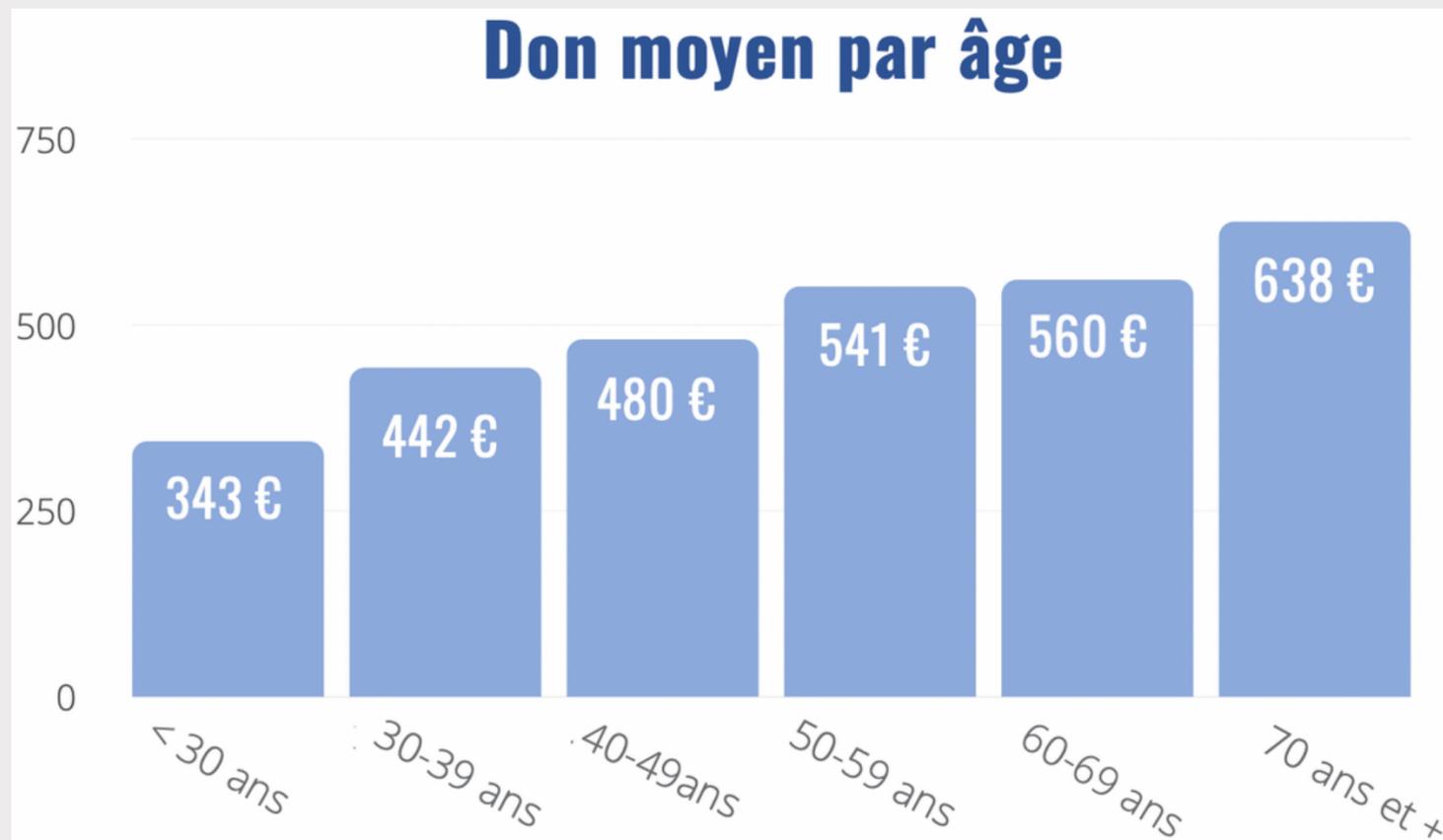
IL Y A UNE VIE APRÈS LA RUE. AIDEZ-NOUS À AGIR ! DONNEZ.

# PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE

---



# PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE



## Donateurs parmi les imposés : 20,8%

### Par tranche de revenus



# **PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE**

---

Cible définie :

**LES PERSONNES ÂGÉES DE  
CLASSE MOYENNE OU AISÉE**

# PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE

---

Radio choisie :



1<sup>ère</sup> radio privée  
de France.

**6M** d'auditeurs  
quotidiens.

**3.2M** de personnes  
âgées auditrices  
quotidiennes.

# PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE

---

Plage horaire choisie :

**9H-**

**11H**



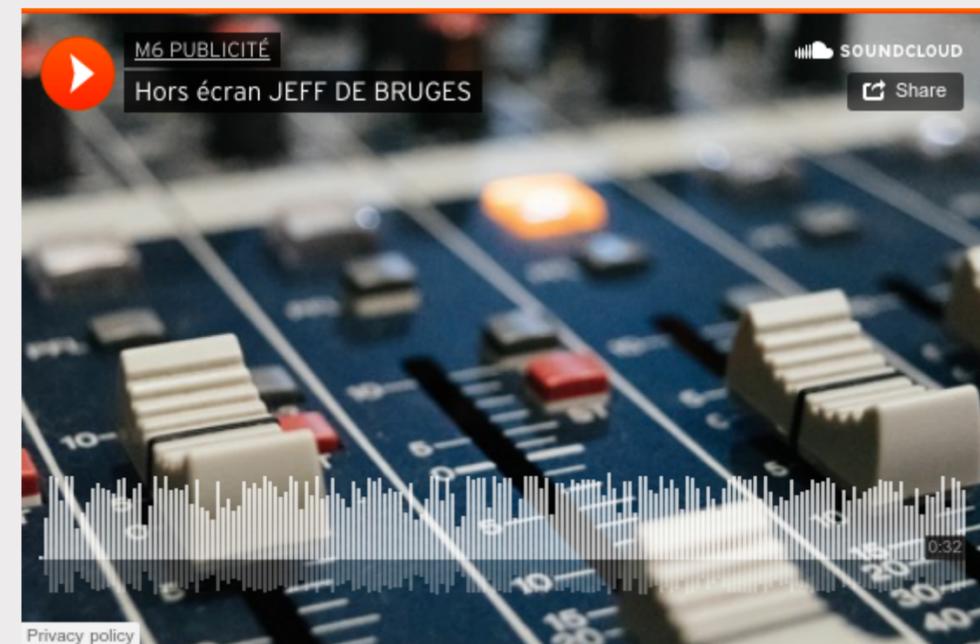
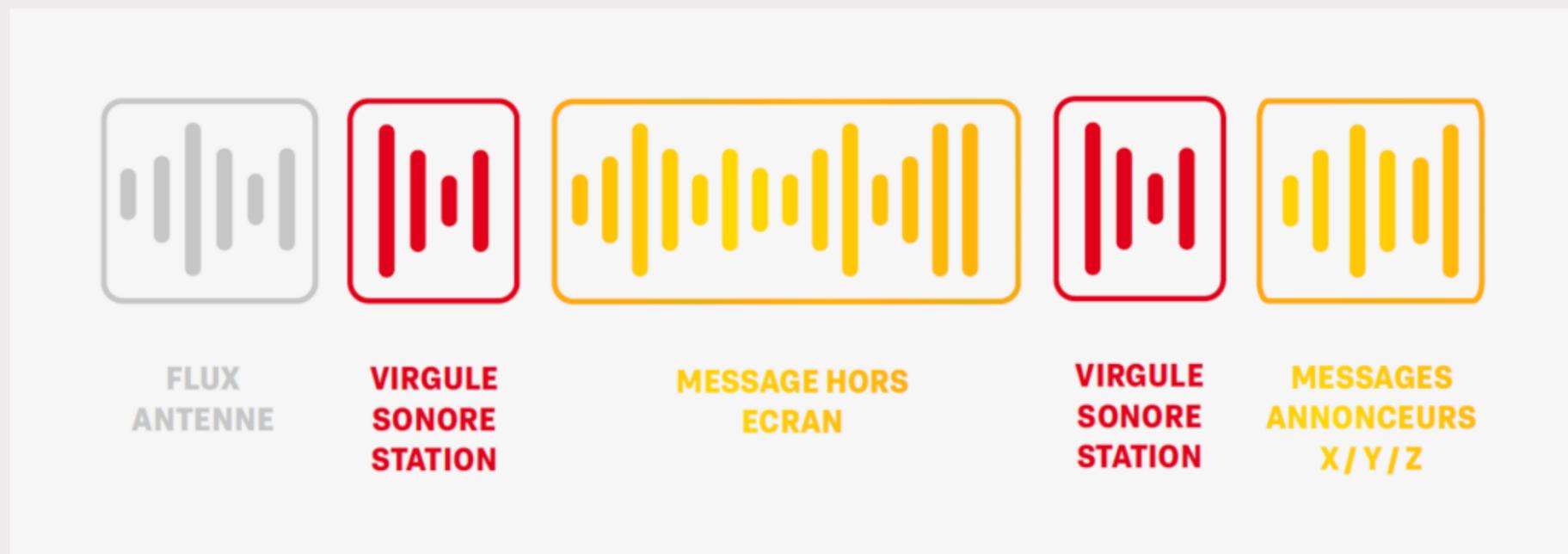
9h00 - 9h30  
13% de PDA.



9h30 - 11h00  
13,8% de PDA.

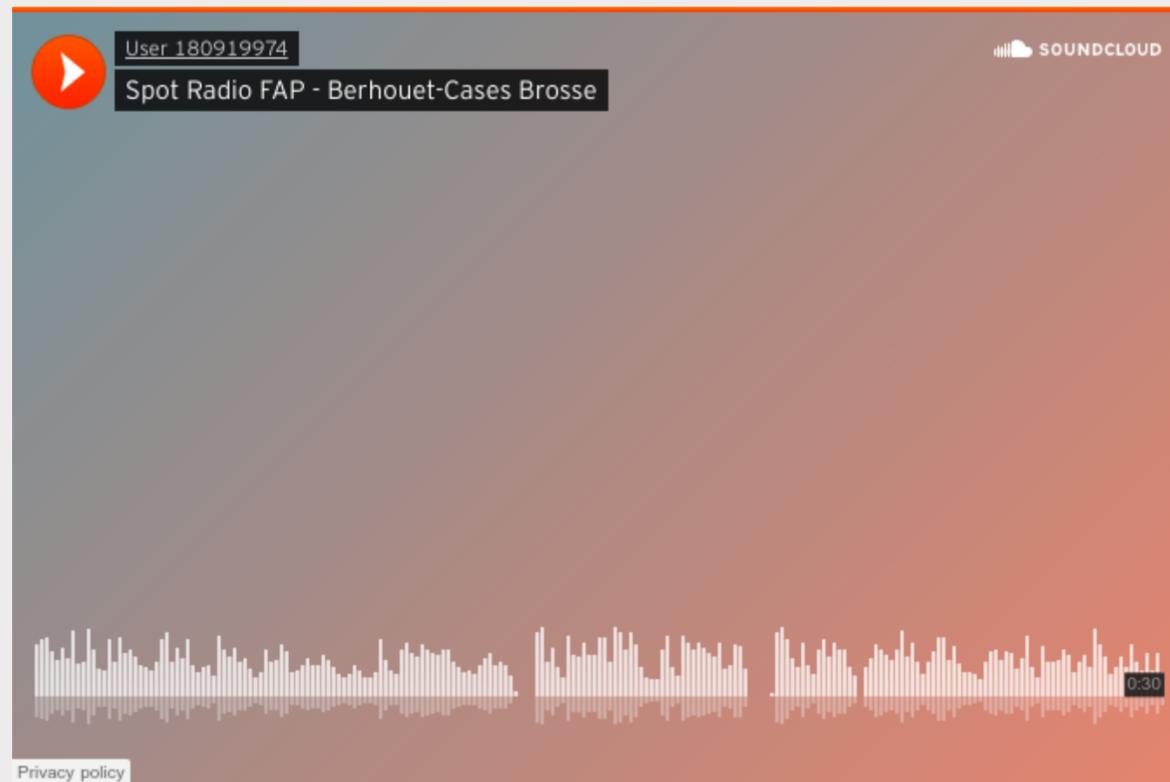
# PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE

Solution choisie : **HORS ÉCRAN**



**+6%** de taux de mémorisation spontanée.

# PRÉSENTATION ET JUSTIFICATIONS DU SPOT RADIO



## Synopsis

Après avoir passé son temps dans la rue, à quémander de quoi manger, Paul devient bénévole pour participer à des maraudes. Il distribue des repas aux plus démunis, après en avoir été longtemps bénéficiaire, comme quoi, il y a une vie après la rue.

**PAUL**

Tenez Madame, de quoi prendre un peu de force, des petits pois et une tranche de jambon. Est-ce que vous avez de quoi vous couvrir ?

**CHRISTIANE**

Pas grand chose non... Les temps sont rudes, il fait très froid la nuit.

**PAUL**

Tenez, une couverture et une tisane pour vous réchauffer.

**CHRISTIANE**

Merci !

**VOIX-OFF MASCULINE**

Aujourd'hui, Paul est fier de distribuer des repas aux personnes dans la rue. Avant, il avait honte de demander de l'aide pour se nourrir.

**VOIX-OFF FÉMININE**

Fondation Abbé Pierre, il y a une vie après la rue. Soutenez la Fondation Abbé Pierre en faisant un don sur le site [www.fondation-abbe-pierre.fr](http://www.fondation-abbe-pierre.fr).

# **NOUS VOUS REMERCIONS POUR VOTRE ÉCOUTE**

Et nous espérons avoir  
répondu à vos attentes !

**AGENCE E.L. COMMUNICATION**