

DOSSIER DE PRÉSENTATION

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR 

SAE Ateliers de pratiques professionnelles
Projet : Fêtes de Bayonne

 @fetesdebayonne2022

 @fetesdebayonne2022

MARS 2022



PRÉSENTÉ À
Vincent Véchambre

PRÉSENTÉ PAR
Juliette BACHELET, Élixa BERHOUEY-CASES,
Louis BROSSE, Lauryne COSTIER,
Jeanne DANOY, Jade RODRIGUES



Table des matières

1.1. Pourquoi ce sujet ? Membres du groupe.....	2
1.2. Sources appuyées pour les décisions (processus de recherche, choix du média socio-numérique, la Cible, le sujet).	3
2.1. Présentation et justification de la ligne éditoriale	9
2.2. Exemple d'applications de la ligne éditoriale (captures d'écrans accompagnées d'explications).....	17
3. Compte-rendu d'expérience (points forts et difficultés).....	27

1.1. Pourquoi ce sujet ? Membres du groupe.

À l'annonce de ce projet, deux idées de sujets sont nées. Nous avons pensé, dans un premier temps, à traiter des spécialités culinaires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Puis dans un second temps, au cours d'une discussion entre amis, nous avons évoqué le sujet des fêtes de Bayonne auxquelles nous envisageons de participer cet été. Un des membres du groupe étant originaire du Pays basque a voulu nous montrer à quoi ces fêtes pouvaient ressembler. Pour cela, elle s'est rendue sur Instagram en souhaitant nous montrer le compte officiel de ces festivités, mais nous avons été surpris de voir qu'aucun compte n'existait à ce sujet alors que ces fêtes regroupent chaque année plus d'un million de personnes. Nous nous sommes donc rapatriés sur l'application TikTok et nous avons fait un constat identique.

Nous avons alors vu en cette absence de communication sur ces réseaux une opportunité de pouvoir combler ce manque et par la même occasion, de travailler sur un sujet qui nous plaisait à tous.

Le choix du sujet nous a ainsi paru comme une évidence, les recettes culinaires régionales ont été mises de côté, les fêtes de Bayonne nous permettant de faire une communication sur un événement qui existait réellement. Ce qui nous a également attiré dans le fait de choisir ces fêtes, c'est qu'elles nous ont donné un challenge supplémentaire étant donné que notre objectif était de devenir le compte officiel sur Instagram. Nous avons dû, pour cela, entreprendre des démarches administratives avec la mairie de Bayonne afin d'avoir les autorisations nécessaires pour l'utilisation des photos et vidéos, du logo...

Pour ce qui est des membres du groupe, le choix s'est fait tout naturellement. Nous parlons du Pays basque depuis le début de l'année et l'idée de pouvoir travailler dessus nous a tout de suite tous attirés, la construction du groupe a alors été une évidence.

De plus, comme dit précédemment, le fait que nous parlons de ces fêtes n'est pas un hasard. En effet, un des membres du groupe est natif de Bayonne. La fierté qu'elle porte à sa région et à cet événement n'a pu que nous convaincre dans le choix du sujet. Elle est également un atout majeur dans ce projet. Elle nous a permis d'avoir des connaissances précises vis-à-vis des lieux, des coutumes ou encore d'anecdotes, mais aussi d'avoir des vidéos et photos personnelles qui ne nécessitent donc pas d'autorisation particulière. Ses nombreux contacts nous ont permis de pouvoir traduire plus facilement nos publications en basque et d'avoir des réponses plus rapides par rapport à nos démarches administratives. Enfin, son origine nous a apporté une certaine légitimité. En effet, lorsqu'il a fallu s'adresser à la mairie, son engagement et son amour pour

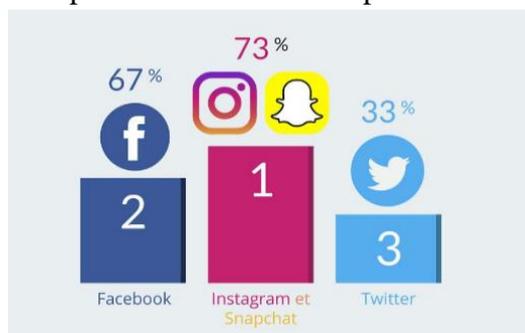
la région ont été un avantage considérable. Ayant plusieurs contacts sur place, cela nous permet l'organisation de jeux-concours, micros-trottoirs, discussions directes avec les gérants de bars et autres.

L'enjeu supplémentaire, qui était de réussir à convaincre la mairie de nous donner les autorisations nécessaires afin d'être le compte officiel, était un challenge qui excitait tous les membres du groupe. De plus, ce projet nous permettait d'envisager des opportunités qui nous semblaient intéressantes, nous souhaitons le faire perdurer dans le temps et hors du cadre universitaire, car ce dernier nous tient réellement à cœur.

1.2. Sources appuyées pour les décisions (processus de recherche, choix du média socio-numérique, la Cible, le sujet).

Comme indiqué auparavant, à la suite de la découverte qu'aucun compte Instagram destiné aux fêtes de Bayonne n'existait, nous avons effectué des recherches et nous avons découvert qu'il existait un compte Facebook, Twitter ainsi qu'un site web. Par conséquent, nous étions limités dans le choix des réseaux sociaux qui s'offraient à nous. Malgré tout, nous avons dû effectuer des recherches afin de savoir si cela était pertinent de créer deux autres réseaux sociaux sur ce thème.

Nous avons commencé nos investigations en cherchant sur le moteur de recherche Google les réseaux sociaux les plus utilisés en France avant de finalement rechercher lesquels étaient les plus utilisés dans le monde. Nous voulions utiliser des réseaux sociaux compatibles avec la popularité des fêtes de Bayonne qui attire des personnes du monde entier étant donné qu'elles font partie des dix fêtes les plus connues au monde.

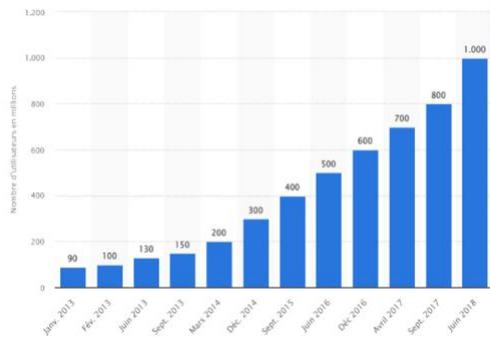
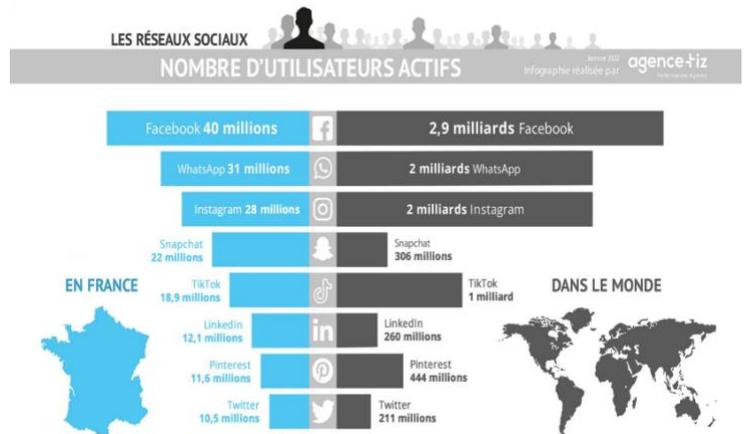


À la suite de cette recherche, nous sommes tombés sur plusieurs articles avec notamment un article de Forbes¹ nous montrant qu'Instagram est le réseau social préféré des jeunes et qu'il est un des seuls à connaître encore une évolution positive.

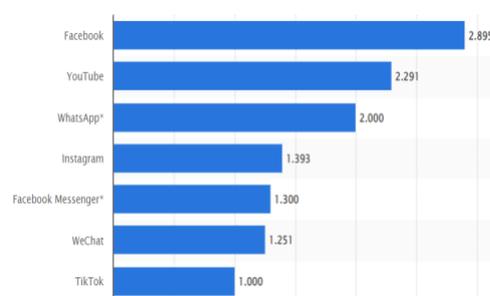
En effet, entre 2017 et 2019, Instagram a gagné 9 % d'utilisateurs contrairement à Facebook et Twitter qui sont en baisse.

¹ <https://www.forbes.fr/business/jeunes-et-reseaux-sociaux-quen-est-il-en-2019/>

Nous avons aussi trouvé une infographie sur le site TIZ² (agence spécialisée en infographie). Ce graphique permet de visualiser le nombre d'utilisateurs actifs en 2022 en fonction de chaque réseau social en France ainsi que dans le monde entier. En France, nous retrouvons Instagram dans le top 3 avec 28 millions d'utilisateurs actifs, soit plus d'un tiers de la population française. On retrouve aussi TikTok avec 18,9 millions d'utilisateurs actifs.



Les fêtes de Bayonne sont un événement connu à travers le monde. C'est pour cela que nous nous sommes aussi intéressés aux données mondiales. On peut apercevoir qu'une nouvelle fois, Instagram se situe dans le top 3 avec 2 milliards d'utilisateurs actifs et juste en dessous dans le classement TikTok avec 1 milliard d'utilisateurs. Les données sont considérées comme fiables étant donné qu'elles proviennent d'une agence d'infographiste, mais nous avons voulu chercher un peu plus loin et avons fini par tomber sur un graphique de Statista³ nous montrant un classement des réseaux sociaux en octobre 2021 selon le nombre d'utilisateurs actifs. Les données produites par



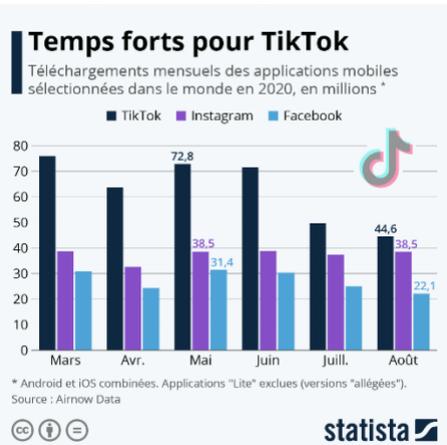
Statista étant considérées comme fiables, cela nous a permis de confirmer l'article précédent, donc le potentiel choix d'Instagram et TikTok. Un graphique Statista⁴ montrant l'évolution positive du nombre d'utilisateurs sur Instagram dans le monde entre 2013 et 2018, nous a convaincu quant au choix d'Instagram.

² <https://www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/>

³ <https://fr.statista.com/statistiques/570930/reseaux-sociaux-mondiaux-classes-par-nombre-d-utilisateurs/>

⁴ <https://fr.statista.com/statistiques/564191/nombre-d-utilisateurs-actifs-mensuels-d-instagram/>

Comme nous étions toujours sceptiques quant au choix de TikTok, nous avons effectué des recherches supplémentaires. Grâce à nos recherches, nous sommes parvenus à un article qui nous semblait pertinent. Cet article provient du Blog du Modérateur⁵ et nous donne tous les chiffres importants concernant TikTok. On apprend qu'il y a eu plus de 3 milliards de téléchargements et plus de 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels en Europe. On y apprend aussi qu'en France plus de 10 millions de vidéos ont été partagés. Malgré le fait que le blog du



modérateur ne soit pas forcément très fiable, les données présentées ayant été communiquées par TikTok prouve la fiabilité des informations. De plus, nous sommes allés chercher des statistiques supplémentaires pour valider cela. Nous avons trouvé un graphique sur Statista⁶ nous montrant qu'au cours de l'année de 2020, TikTok a été téléchargé en moyenne 60 millions de fois par mois et à travers le monde. Ces données sont issues d'Airnow Data,

agence marketing dont nous avons étudié la méthodologie appliquée aux études. L'agence traite 12 téraoctets de données par jour⁷ pour fournir les données les plus récentes à leurs partenaires.

Au vu de toutes les données que nous avons pu collecter, nous avons été confortés dans les idées que nous avons émises au préalable de nos recherches quant au choix des réseaux sociaux à utiliser. Néanmoins, il a fallu prendre une autre variable en compte qui a été la cible. En effet, les fêtes de Bayonne attirent chaque année plus d'un million de personnes mélangeant tous les âges et générations.

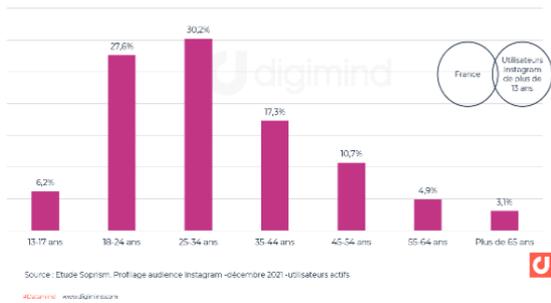
Afin de pouvoir trouver la cible qu'Instagram et TikTok peuvent toucher, nous avons effectué de nouvelles recherches afin de définir les tranches d'âge qui seraient les plus susceptibles d'être touchées par notre contenu.

⁵ <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-tiktok/>

⁶ <https://fr.statista.com/infographie/22897/telechargements-mensuels-application-tiktok-dans-le-monde/>

⁷ <https://airnowdata.com/about/data-and-methodology>

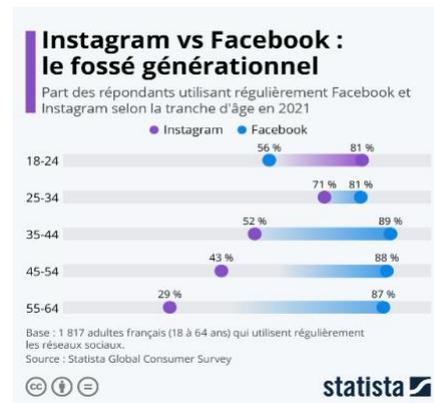
Profils de l'audience d'Instagram en France par âge



Pour cela, nous avons tout d'abord effectué des recherches sur la moyenne d'âge des utilisateurs d'Instagram. Nous avons trouvé un article sur le blog de digimind⁸ qui nous a appris, grâce à un diagramme, que la moyenne d'âge en France, 64 % des utilisateurs ont moins de 34 ans et 33 % moins de 24 ans. Les

personnes entre 45 et 54 % représentent 10,7 % des utilisateurs.

Afin d'être sûrs de ces informations, nous avons continué nos recherches et avons finalement trouvé un autre graphique produit par Statista⁹ nous montrant que 81 % des 18-24 ans utilisent régulièrement Instagram, 71 % des 25-34 ans et en moyenne 41.3 % des 35-64 ans.



TikTok annual users

Year	Users
2017	65 million
2018	133 million
2019	381 million
2020	700 million
2021	1 billion

Note: Values are monthly active users in Q2 of the respective year

Source: [TikTok Report](#)

Nous nous sommes ensuite intéressés à la plateforme TikTok. Nous avons trouvé un article sur Alioze¹⁰ qui s'appuie sur trois sources différentes : Statista, business of apps et e-works. Alioze est une agence de communication et spécialiste des médias sociaux. Cet article nous rapporte que la moyenne d'âge des utilisateurs est de 16 à 24 ans étant donné qu'ils représentent

41 % des utilisateurs du point de vue mondial. En France en 2022, 38 % des utilisateurs sont âgés entre 13 et 17 ans, 37 % entre 18 et 24 ans et 20 % entre 25 et 34 ans. Afin de confirmer les chiffres de l'article, nous nous sommes rendus sur business of apps¹¹. Effectivement, nous avons trouvé un tableau qui nous a confirmé les données utilisées dans l'article précédent.

⁸[https://blog.digimind.com/fr/agences/instagram-chiffres-incontournables-2020-france-et-monde#:~:text=En%20France%2C%2064%25%20des%20utilisateurs,ans%20et%20plus%20\(5\).](https://blog.digimind.com/fr/agences/instagram-chiffres-incontournables-2020-france-et-monde#:~:text=En%20France%2C%2064%25%20des%20utilisateurs,ans%20et%20plus%20(5).)

⁹<https://fr.statista.com/infographie/26076/part-utilisateurs-reseaux-sociaux-facebook-instagram-selon-tranche-age/>

¹⁰<https://www.alioze.com/chiffres-tiktok/>

¹¹<https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>

À la suite de toutes les recherches effectuées, nous avons été d'accord à l'unanimité quant au choix de l'utilisation de ces deux médias pour la création du compte des fêtes de Bayonne. En effet, ces deux derniers font partie des deux réseaux sociaux les plus aimés et utilisés des Français, mais aussi de la population mondiale. C'est un avantage non négligeable étant donné que les fêtes de Bayonne sont des fêtes connues aussi bien en France qu'à l'international et que notre contenu s'adresse à tous et pas seulement au Français. De plus, Instagram est utilisé de tous que ce soient les jeunes comme les trentenaires, quarantenaires... Tiktok reste un réseau social utilisé de tous malgré une concentration plus importante de jeunes. Ces deux plateformes permettent donc de toucher un public de tout endroit et de tout âge.

Une fois le sujet et les réseaux sociaux sélectionnés, il a fallu déterminer quel jour et à quelle heure poster. En effet, en fonction des jours et des heures, il y a plus ou moins d'influence sur les plateformes.

Cette partie a été la plus compliquée, car aucun site fiable à 100 % ne répondait à cette question. Par conséquent, nous avons décidé de prendre en compte nos expériences personnelles ainsi que de croiser plusieurs articles afin d'essayer de se rapprocher au plus près de la réalité.

Nous avons commencé par étudier Instagram. L'équipe du projet a été unanime quant au fait que chacun d'entre nous était le plus actif sur ce réseau la semaine et en fin de journée à partir de 18 h, une fois la journée terminée ainsi que le samedi à partir de 16 h et bien moins le dimanche. Par la suite, nous avons effectué quelques recherches qui se sont effectivement révélées assez compliquées du fait du manque de source fiable.



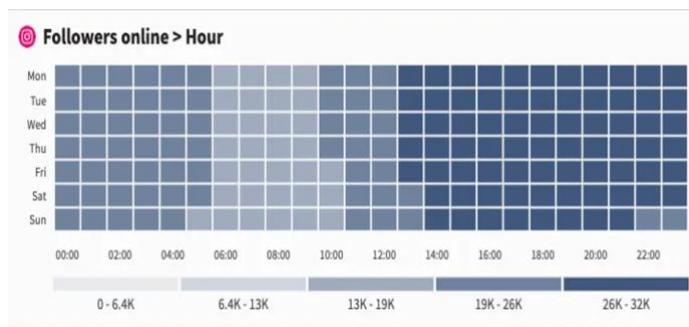
Le premier article que nous avons trouvé provient du site 1ère position¹². Cet article nous a révélé que les meilleurs moments étaient : le lundi de 19 h et 22 h, le mardi à 3 h du matin, le mercredi à 17 h et le jeudi et le vendredi entre 1 h et 2 h.

¹² <https://www.1ere-position.fr/blog/quand-publier-sur-les-reseaux-sociaux-instagram/>

Un deuxième article trouvé sur Oberlo¹³ a révélé que le moment le plus propice était le lundi, mercredi et jeudi entre 19 h et 21 h, car ce sont les heures après le travail quand on est chez soi, ce qui nous semble cohérent bien que nous n'ayons pas la certitude de la fiabilité de cette source.



Afin de pouvoir croiser une troisième source, nous avons continué à chercher un dernier article. Nous avons trouvé un article sur agence 90¹⁴ qui nous disait que les meilleurs moments étaient le mercredi et le samedi.



Nous avons finalement réussi à trouver un article qui nous a semblé un peu plus fiable sur le site hootsuite¹⁵ qui s'appuie sur les données de Hootsuite Analytics. Cet article nous a confortés dans l'idée que poster le soir était la meilleure option.

Une fois avoir comparé notre raisonnement et les données que nous avons trouvés, nous avons donc choisi de poster le lundi, le mercredi et le samedi en fin de journée.

Par la suite, nous avons fait la même chose pour TikTok. Encore une fois, nous étions unanimes sur le fait que nous nous connectons tous les jours et peu importe l'heure sur cette plateforme. À la suite de ce raisonnement, nous avons effectué nos recherches qui, comme pour Instagram, se sont révélées assez compliquées dû au manque d'information à ce sujet. Néanmoins, nous avons réussi à trouver quelques données. Nous avons de nouveau utilisé un article vu

¹³ <https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>

¹⁴ <https://www.agence90.fr/quand-poster-sur-instagram/>

¹⁵ <https://blog.hootsuite.com/best-time-to-post-on-instagram/>

précédemment qui se trouve sur le blog du modérateur¹⁶. Cet article nous apprend qu'un utilisateur français ouvre en moyenne 8 fois l'application par jour. Un deuxième article est venu confirmer nos hypothèses ainsi que les données précédentes. En effet, le site my little big web¹⁷ confirme que la plupart des utilisateurs se connectent chaque jour et que par conséquent il n'y a pas de jour plus favorable qu'un autre. Cependant, il nous apporte une information supplémentaire sur les heures où les utilisateurs sont les plus actifs. Tiktok étant un réseau où l'âge moyen se rapproche des plus jeunes, il est plus judicieux de poster avant ou après les heures de cours. Il est donc conseillé de publier entre 6 h et 9 h et entre 15 h et 22 h.

Notre raisonnement ainsi que les données collectées sont donc en accord et nous permettent d'en conclure que nous pouvons poster quand nous le souhaitons et avons pris la décision de poster entre 15 h et 22 h, car la tranche horaire est plus vaste et donc peut être visible par le plus grand nombre.

Nous avons bien conscience que les données collectées ne proviennent pas des sources les plus fiables et c'est pour cela que nous avons essayé de croiser plusieurs articles pour essayer d'être au plus près de la réalité.

2.1. Présentation et justification de la ligne éditoriale

Une fois toutes les décisions prises, nous avons dû nous mettre d'accord sur le choix de la ligne éditoriale afin que nos publications et notre façon de nous adresser à notre communauté soient la plus claire, précise et structurée possible. Étant donné que nous avons l'ambition de devenir le compte officiel des fêtes de Bayonne, nous avons opté pour une rédaction plutôt neutre et formelle avec cependant un côté festif et chaleureux, car malgré le caractère officiel il ne faut pas oublier que nous représentons des fêtes et que notre cible est des personnes aimant faire la fête. Le ton employé est assez sérieux tout en gardant un côté convivial pour être en adéquation avec l'esprit des fêtes de Bayonne et des Basques ce qui permet de conserver l'ambiance présente pendant ces 5 jours de fête que nous souhaitons représenter. Que ce soit dans nos publications, nos annonces, nos stories ou encore nos réponses de commentaires l'emploi du pronom personnel « vous » a été choisi, car nous ne nous voyons pas dire « tu » à des personnes plus âgées que nous, à des personnes ayant de l'importance comme la mairie, les gérants de

¹⁶ <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-tiktok/>

¹⁷ <https://mylittlebigweb.com/meilleur-moment-pour-publier-sur-reseaux-sociaux/#meilleur%20moment%20pour%20publier%20sur%20tiktok>

marques et des bars... Le nom que nous avons choisi pour notre compte Instagram et TikTok est : fetesdebayonne2022.

De plus, nous avons décidé de rédiger nos publications en français, mais d'également les traduire en basque. Effectivement, nous traitons, à travers nos comptes, des coutumes et des traditions locales qui sont représentées pendant les fêtes de Bayonne. La langue, en plus d'être une fierté de la communauté basque, est aussi une langue parlée par plus ou moins 74 000 aux Pays basques du côté français¹⁸ dont certains ne parlent pas le français. De plus, la majorité des chansons des fêtes sont en Basques. Au vu de cela, nous ne pouvions pas passer à côté de cette traduction. Le membre de notre groupe qui est originaire de là-bas ne le parle que très peu, mais nous pouvons compter sur l'aide de locaux qui, avec gentillesse, nous traduisent en basque chaque publication.

Une fois que nous avons établi cela, nous avons décidé de réaliser un tableau afin d'y voir le plus clair possible sur les différents contenus que nous souhaitons partager et communiquer à notre communauté.

Voici le tableau réalisé :

Thématique	Description	Valeurs associées	Exemple de tonalité
Information	— Présentation visuelle de l'histoire des fêtes, des temps forts, des traditions...	Caractère informatif avec de la fierté locale	Photo ou vidéo pour parler d'un temps fort, de différentes traditions en abordant un ton informatif, mais aussi festif qui aura pour objectif de donner envie aux gens d'en apprendre plus.

¹⁸ https://www.lexpress.fr/culture/l-incroyable-progression-de-la-langue-basque-en-france_2117855.html

Actualités	— Présentation visuelle simple de diverses informations telles que les dates, la programmation ainsi que l'actualité	Caractère informatif pur	Photo ou vidéo pour parler d'un événement, d'une information d'envergure
Interviews	— Présentation en vidéo de questions posées à des habitués des fêtes de Bayonne avec leurs réponses — Interview des producteurs locaux — Interview des organisateurs -...	Fierté locale	À la manière de Konbini, utiliser un ton sérieux et drôle. Un choix stratégique quant à notre cible « jeune », l'objectif étant qu'un maximum de personne se sente impliqué par ces vidéos courtes et attractives.
Anecdotes	— Présentation d'anecdotes drôles de la part des organisateurs, des festayres ¹⁹ ...	Humour, proximité	Présentation visuelle d'anecdotes courtes, drôles, et auxquelles les abonnés peuvent aisément s'identifier
Sondages	Sondages en story sur des sujets divers	Faire participer la communauté	Choisir entre plusieurs choix
Concours	— Jeux concours en partenariat avec des bars, producteur... pour gagner des réductions ou des lots	concours, partage, concurrence, promotion des acteurs locaux	Présentation visuelle à partager en story pour augmenter notre nombre d'abonnés
Trucs & astuces	— Présentation de conseil ou d'informations pour préparer au mieux l'événement — Rappel des gestes barrières et des numéros d'urgences — plans détaillés des lieux	Proximité avec les abonnés, montrer que tous les aspects ont été pensés (sécurité, organisation...)	Présentation visuelle ou audiovisuelle de type « tuto »

¹⁹ Personne participant aux « férias » dans le sud-ouest.

Dans un premier temps, nous avons créé une publication afin de nous présenter ainsi que de donner envie aux personnes de nous suivre et de nous accompagner dans cette aventure

Par la suite, il nous semblait évident de faire des publications informatives et d'actualité. En effet, nous ne pouvions pas passer à côté de cet aspect-là étant donné que notre objectif est de faire connaître les fêtes de Bayonne au plus grand nombre ainsi que d'inciter les gens à venir. Nous voulions faire une présentation des fêtes de Bayonne pour que tous puissent connaître l'histoire et les origines de ces dernières. Pour cela, nous avons décidé de poster des photos et des vidéos afin d'expliquer un événement ou une histoire, mais également les différents temps forts présents tout au long de ces fêtes. Par exemple, nous avons montré toutes les affiches des fêtes depuis le commencement, tout ça étalé sur une semaine en story ce qui a permis d'attendre l'annonce de l'affiche officielle de 2022. Nous avons aussi présenté les différents personnages qui défilent chaque année dans les rues de Bayonne avec une petite explication à chaque photo pour que notre communauté en apprenne davantage sur cette tradition. Chaque événement sera décrit et présenté de la même manière.

Nous avons également des publications à titre informatif, afin de donner et rappeler les dates des fêtes, le programme journalier détaillé... Pour cela, nous utiliserons des stories pour être le plus visible possible que nous mettrons à la « une » afin que chaque personne se connectant sur le compte puisse le voir. Nous ferons également des publications afin de pouvoir retrouver les dates de façon permanente.

Des interviews et des micros-trottoirs sont également prévus, mais ne seront pas réalisés dans la période universitaire. En effet, n'étant pas sur place, il est difficile de réaliser des interviews dans le temps imparti que le projet nous a donné. Cependant, si nous n'avons pas eu la possibilité de les tourner avant le rendu du dossier, ces dernières seront tout de même ultérieurement réalisées. Pour cela, elles seront réalisées par la personne venant de là-bas qui sera assistée par un membre du groupe qui se rendra sur place ou de ses contacts sur place. Ces interviews seront sous forme de petites vidéos avec un montage assez dynamique à la façon de Konbini en utilisant un ton à la fois sérieux, mais aussi drôle et convivial pour donner envie à notre communauté de participer à ces fêtes. Les sujets abordés durant nos interviews ainsi que les personnes interrogées seront divers.

Dans un premier temps, nous ferons des micros-trottoirs ou nous poserons des questions telles basiques sur les fêtes, des anecdotes insolites à raconter, leurs ressentis sur les fêtes... Voici une ébauche de questions :

- Présentez-vous
- Êtes-vous de Bayonne ?
- Avez-vous déjà participé aux fêtes de Bayonne ?
- Si oui, avez-vous aimé ? Si non, aimeriez-vous participer ?
- Quel est votre meilleur souvenir ?
- Avez-vous hâte de cette nouvelle édition ?
- Qu'est-ce que vous préférez ?
- Quel est votre jour préféré parmi les 5 ?
- Votre alcool préféré ?
- Votre coutume préférée ?
- Un petit mot à ajouter ?
- Pourriez-vous raconter nous une anecdote.

Nous espérons aussi pouvoir partir à la rencontre des différents protagonistes sans qui les fêtes n'auraient pas lieu tels que les organisateurs, les producteurs ou encore les chanteurs ou musiciens qui se produiront pour l'occasion. Le but principal étant de donner envie d'y participer et de montrer la fierté et l'attache que les habitués ont pour ces fêtes.

Si cela est possible, nous allons essayer de passer une journée avec un agriculteur pour montrer comment sont fabriquées les spécialités proposées, nous mettre dans leur peau en participant avec eux à la fabrication... Cela donnerait lieu à une vidéo de plus ou moins 10 minutes pour chaque agriculteur jouant le jeu.

Notre objectif est de créer une proximité avec notre communauté et pour cela nous voulons les faire participer à travers des sondages en story et en publication Instagram. Cela permet d'interagir avec eux et de les faire participer en leur demandant de choisir entre deux propositions sur un sujet divers comme nous avons pu le faire avec les différentes affiches des fêtes qu'il y a pu avoir depuis le début de leur création. Ils peuvent, à travers le sondage, nous dire qu'elle affiche ils préfèrent. Durant la semaine où nous avons posté ces sondages, nombreux ont participé et nous ont également envoyé des messages privés montrant un vif intérêt pour les fêtes et pour le concept que l'on proposait. Des questions nous ont également été posées et nous avons pris un plaisir à les aiguiller en leur apportant les précisions qu'ils demandaient. Sous certaines publications, nous les invitons aussi à commenter pour donner leur avis ou leur préférence. Cela entraîne donc une interaction avec notre communauté et nous

permet d'avoir des retours afin de savoir si notre contenu est apprécié ou non et donc de savoir si l'on continue dans notre lignée ou non.

De plus, nous avons l'intention de réaliser des concours et partenariats avec différentes marques/bars qui ont un rapport avec les fêtes de Bayonne. Que ce soit des bars, des marques ou encore des accessoires utilisés durant des festivals, tout partenariats et concours organisés auront un lien avec les fêtes ou permettront de représenter une coutume ou une tradition. Cela nous permet d'apporter des avantages et des cadeaux à notre communauté tout en créant un contenu interactif et de nous pouvoir agrandir notre visibilité.

Pour cela, nous sommes déjà en contact avec 3 marques : la marque 64 qui est une marque connue au Pays basques qui produit des habits, le béret basque, avec qui un jeu-concours est normalement prévu pour fin juin afin de permettre de faire gagner des bérets, et avec espadrille bayonna. Ces derniers sont des éléments incontournables de la coutume basque et cela fait aussi partie de la tenue des fêtes. Nous sommes actuellement en pleines discussions avec ces marques.

Voici le message que nous avons envoyé à ces marques que nous avons adapté en fonction de la marque :

« Bonjour,

Nous nous permettons de vous contacter, car nous aimerions vous faire une proposition de partenariat. Nous représentons les fêtes de Bayonne sur Instagram depuis peu et nous aimerions organiser un jeu concours pour gagner en visibilité et faire plaisir à notre communauté. Nous avons pensé à votre marque, car [elle permet de représenter le Pays basque et de passer des fêtes avec un joli béret sachant que les fêtes de Bayonne attirent chaque année plus d'un million de personnes]. Pour cela, nous aimerions faire gagner [un ou plusieurs béret(s) de votre marque]. En contrepartie, les participants devront s'abonner à votre compte ainsi qu'au nôtre. Nous sommes conscients que nous n'avons pas encore beaucoup d'abonnés, mais de jour en jour, notre communauté s'agrandit et nous espérons que vous ferez partie de notre aventure. Cordialement, ».

Et voici leurs réponses :



Pour donner suite à la demande de la marque 64, nous avons pris l'initiative de créer une adresse mail, fetesdebayonne2022@gmail.com, afin de pouvoir contacter les marques. Nous comptons aussi contacter des bars et des peñas de Bayonne pour faire gagner des verres, des shots et avoir des promotions. Ces bars se sont abonnés à nous et ont partagé notre compte spontanément. De plus, nous savons que ces derniers ont l'habitude d'organiser des jeux concours.

Nous aimerions aussi avoir des promotions auprès des agriculteurs afin de pouvoir goûter des spécialités locales à moindre coût et donc mettre en valeur le patrimoine culinaire que la région a à offrir.

Nous comptons aussi saisir les opportunités qui pourront nous être proposées.

Les modalités de ces jeux concours seront :

- Être abonné à notre compte et à notre partenaire,
- Aimer notre publication
- Identifié un(e) ami(e)
- Bonus en nous partageant en story

Cela nous permettra, outre le fait de faire plaisir à notre communauté, de gagner en visibilité, de créer une interaction avec les abonnés, mais aussi de fidéliser nos abonnés.

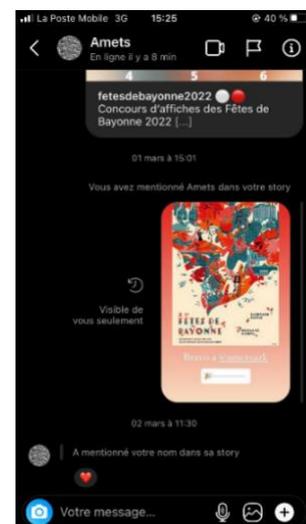
Enfin, nous proposons à notre communauté un contenu du type « trucs et astuces » afin de les aider au mieux et de leur montrer que tout a été pensé afin que tout se passe au mieux pour eux. Nous avons décidé de leur proposer plusieurs contenus.

Tout d'abord, nous ferons une carte avec où sont situés les bars et les peñas, une autre avec les lieux des rendez-vous où ont lieu les événements et une troisième avec où sont situés les toilettes, la police, les secouristes, les arrêts de bus, l'office de tourisme et les entrées. Cela permettra à chaque personne d'être informée sur les lieux et de pouvoir se situer plus facilement. Nous voulons que notre communauté ait toutes les clés en main pour passer le meilleur des moments et de leur faciliter l'accès aux différentes informations auxquelles ils auraient peut-être besoin.

Nous ne manquerons pas de rappeler également le respect des gestes barrières, mais également de bonnes conduites et des numéros d'urgence pour que les fêtes de Bayonne se déroulent de la meilleure des façons.

Des adresses seront aussi proposées afin de pouvoir se restaurer, que ce soit dans des restaurants pas chers ou proposant des spécialités afin de vivre l'expérience la plus basque possible.

Nous re-postons aussi les stories dans lesquelles nous avons été identifiés afin d'accroître notre visibilité. En effet, plusieurs bars et personnes nous ont partagé et identifié comme le bar xupito avec 16 000 abonnés, le compte officiel de chérie FM côte basque ou encore Amets Azcue qui est la gagnante du concours d'affiche 2022.



Afin d'avoir une concordance dans nos publications, nous avons dû réfléchir à notre identité graphique. Comme photo de profil, nous avons pris le logo officiel des fêtes de Bayonne que nous avons pu utiliser grâce à l'autorisation de la mairie. Nous avons fait le choix de réaliser notre contenu avec l'outil Canva afin d'avoir des modèles prédéfinis et de pouvoir travailler

tous ensemble et en même temps sur nos publications. Le choix de nos couleurs a été une évidence : le rouge et blanc pour être en accord avec les couleurs des fêtes de Bayonne. Une seule et même typographie a également été choisie, une typographie manuscrite et dynamique comme sur le logo. Nous avons aussi prédéfini des # qui se trouveront sous toutes les publications afin d'avoir un recensement et d'avoir plus de visibilité : #bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022.

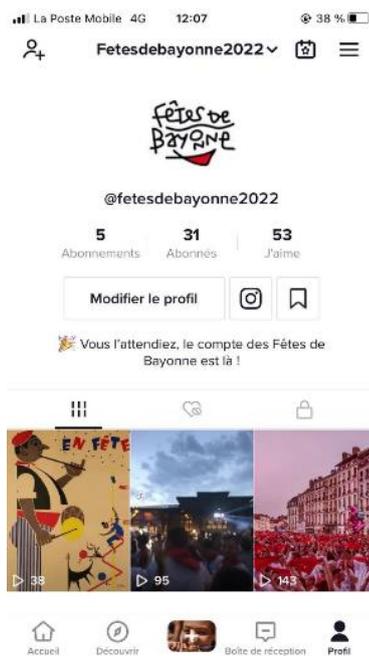
Ces décisions valent aussi bien pour Instagram que TikTok. Le contenu posté sera plus ou moins identique, car les comptes sont faits pour se compléter, mais aussi apporter les mêmes informations aux deux communautés différentes.

Nous avons choisi de ne pas nous abonner à nos comptes respectifs, mais seulement à des comptes/personnes en relation avec les fêtes de Bayonne ou du Pays basque pour garder une image sérieuse avec un caractère « officiel ». Le fait de ne pas s'abonner à des personnes que nous connaissions et des personnes de la promotion info-com a été un choix, car nous voulions que nos abonnés soient réellement attirés par nos comptes.

2.2. Exemple d'applications de la ligne éditoriale (captures d'écrans accompagnées d'explications)

Une fois que nous avons tout établi, nous avons créé nos comptes Instagram et TikTok.

Voici des captures d'écrans de notre page Instagram et TikTok. Le nom est, comme évoqué plus haut, fetesdebayonne2022, afin qu'à la vue de notre compte, les utilisateurs puissent directement savoir de quoi parle la page. Afin de pouvoir être identifiable directement, nous avons choisi de mettre le logo des fêtes de Bayonne comme photo de profil. Enfin, comme description nous avons choisi de mettre « 🍷 vous l'attendiez, le compte des fêtes de Bayonne est là ! », l'emoji permet de rappeler le côté festif des fêtes.

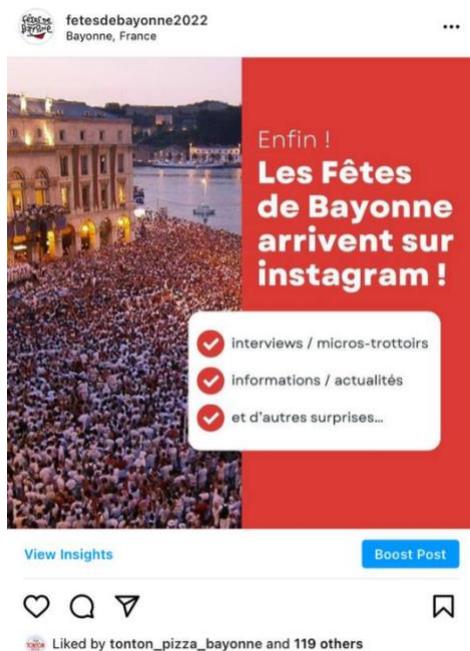


Au vu du délai assez court, nous n'avons pas encore eu le temps de faire toutes les publications que nous voulions. Comme dit précédemment, nous comptons poursuivre les comptes avec le même rythme jusqu'aux fêtes.

Nous allons d'abord évoquer Instagram puis de TikTok.

Pour Instagram, nous allons vous présenter nos publications et nos stories.

Notre première publication a été une présentation où nous décrivons ce que l'on compte faire



afin que les gens puissent savoir ce qu'il va se passer et savoir si oui ou non ils sont intéressés. Nous avons accompagné cette publication du commentaire suivant :

« 🍷 vous l'attendiez : le compte des fêtes de Bayonne est là !

Ici, seront à retrouver : interviews, anecdotes, actualités, concours...

Nos objectifs sont simples : vous partager l'histoire des fêtes, des bons plans, des anecdotes, mais aussi, et surtout faire la fête !

À très vite ! 🍷

🍷 Zain egon zinen: hemen da Baionako oporretako kontua!

Hemen aurkituko dituzu: elkarrizketak, anekdotak, albisteak, lehiaketak...

Gure helburuak sinpleak dira: oporren historia, aholkuak, pasadizoak zuekin partekatzea, baina baita, eta batez ere, parranda egitea!

Laster arte ! 🍷

#bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022 »

Nous avons choisi de mettre des emojis afin d'animer un peu plus le message et qu'il soit donc plus attractif. Afin qu'il puisse toucher tout le monde, nous l'avons traduit en basque.



Lorsque nous avons lancé notre compte, au même moment était lancé le concours d'affiche qui regroupe 6 affiches afin de devenir l'affiche officielle des fêtes de Bayonne 2022. Nous avons vu l'opportunité de créer un contenu interactif afin que, dès notre deuxième publication, nous prenions notre communauté à partie afin qu'ils se sentent plus impliqués dans notre compte. Pour cela, nous avons mis les 6 affiches en compétitions en identifiant les artistes les ayant créés pour que les gens puissent découvrir leur œuvre puis cela a aussi permis que les artistes repartagent notre compte et/ou publication. Nous l'avons accompagné du commentaire suivant :

« 🍷🍷 Concours d'affiches des fêtes de Bayonne 2022 !

Depuis le 11 février, vous pouvez voter pour une des 6 affiches en compétition afin de devenir l'affiche officielle des fêtes. Elles vous attendent à l'Office de Tourisme de Bayonne et au Musée basque.

Vous pouvez aussi voter grâce au lien dans notre biographie et vous avez jusqu'au 27 février. Laquelle préférez-vous ?

🍷🍷 2022ko Baionako Jaietako kartel lehiaketa!

Otsailaren 11tik, lehiaketan dauden 6 karteletako bat jaietako kartel ofiziala izateko botoa eman ahal izango duzu. Baionako Turismo Bulegoan eta Euskal Museoaan itzaroten zaituztegu.

Biografiako esteka erabiliz ere bozkatu dezakezu eta otsailaren 27ra arte duzu epea.

Zein nahiago duzu?

1 - Amets AZCUE

2 - Julie DECAP

3 - Jon DUBROCA

4 - Élodie GANNÉ

5 - Alfredo LEÓN MAÑÚ

6 - Gwladys MOREY.

<https://fetes.bayonne.fr/fetes-de-bayonne/les-affiches-des-fetes/vote-concours-daffiche-des-fetes-de-bayonne>

#bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022 #concours #affiches »



Toujours dans l'idée d'interaction, nous avons demandé quelle était leur affiche préférée et nous avons reçu quelques réponses en commentaire. Nous avons pris la décision de ne pas répondre, mais de seulement aimer les commentaires, car si un jour nous en avons plus, on ne pourra pas forcément répondre à tout le monde. De plus, nous incitons les gens à voter en leur donnant le lien pour qu'ils puissent y participer. Cela permet, aussi, aux gens de s'intéresser plus vivement à ces fêtes.

Nous avons posté des publications permettant de raconter l'histoire des fêtes.



Bien que nous ayons expliqué l’histoire à travers les photos, nous avons souhaité mettre une légende qui rajoute des informations.

«   les premières fêtes de Bayonne voient le jour le 13 juillet 1932.

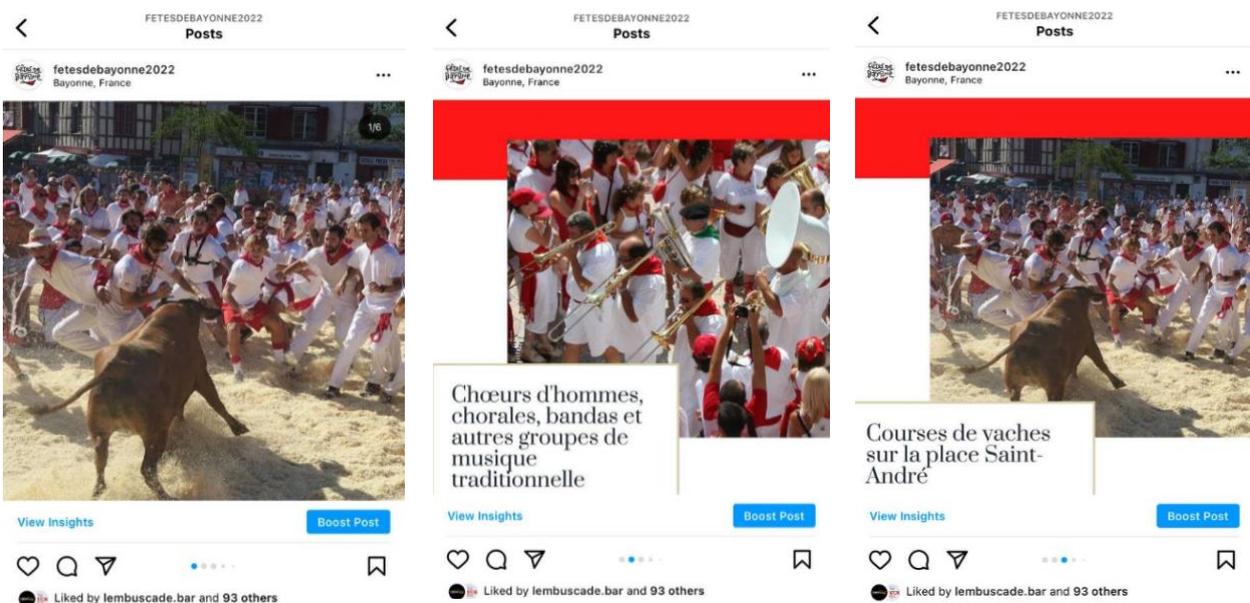
Enfiler sa tenue blanche, nouer son foulard rouge sont aujourd’hui les gestes quotidiens de plus de 1 million de “festayres” qui participent à ces cinq jours et cinq nuits de fête. Nous devons ce rituel à une belle bande de copains !

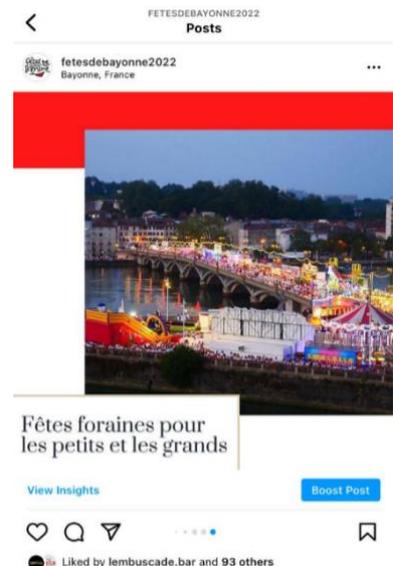
  Baionako lehen jaiak 1932ko uztailaren 13an jaio ziren.

Zure jantzi zuria janzteia, zapi gorria lotzea dira gaur bost egun eta bost gau hauetan parte hartzen duten milioi bat "festayre" baino gehiagoren eguneroko keinuak. Lagun talde handi bati zor diogu erritu hau!

#bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022 #histoire #tradition »

Cela permet de faire connaître l’origine de ces fêtes et de faire comprendre qu’elles font partie de l’histoire du Pays basque. Toutes nos publications sont informationnelles. Voici un autre exemple de publication accompagnée de sa légende qui comprend plusieurs temps forts qui seront expliqués un à un au fur et à mesure du temps.



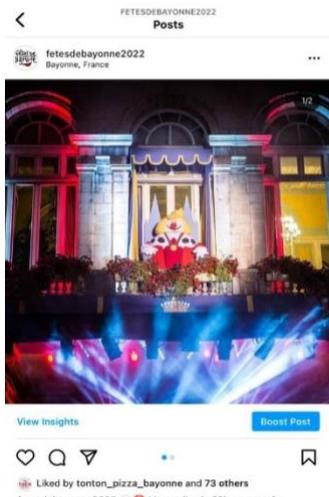


«   les fêtes de Bayonne sont les seules qui continuent à porter le nom de “Fêtes” et non de ferias. L’accent est mis sur les différentes traditions festives du Pays basque et de la Gascogne. La musique est à l’honneur et célébrée partout : chœurs d’hommes, chorales, bandas et autres groupes de musique traditionnelle. On peut aussi assister à des courses de vaches sur la place Saint-André, à de force basque, à un défilé du corso lumineux...

  Baionako Jaiak dira «Jaiak» izena daramaten bakarrak eta ez feriak. Euskal Herriko eta Gaskoiniako jai-ohitura desberdinak azpimarratzen dira. Musika omendu eta ospatzen da nonahi: gizonzkoen abesbatzak, abesbatzak, bandak eta bestelako musika talde tradizionalak. Saint-André plazako behi lasterketak, euskal indarrak, Corso argitsuaren kalejira... ere joan zaitezke.

#bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022 #traditions »

En plus de ces publications, nous avons aussi fait, comme dit précédemment, des publications rappelant les temps forts qui rythment ses 5 jours de fête. Voici un exemple suivi de sa légende.



« **○●** mercredi soir, 22 h, une marée blanche se rassemble sur la place, pour attendre les dix coups de carillons. C'est le moment de nouer son foulard et d'exploser de joie quand les invités du maire lancent les clés des trois quartiers de la ville : Grand Bayonne, Saint-Esprit et Petit Bayonne. Alors commencent 5 jours de fête.

○● Asteazken arratsaldean, 22:00etan, marea zuria biltzen da plazan, hamar txirrinaren zain. Zapia lotzeko eta pozez lehertzeko garaia da Alkatearen gonbidatuek hiriko hiru auzoetako giltzak botatzen dituztenean: Baiona Handia, Saint-Esprit eta Baiona Txikia. Beraz, 5 egun ospakizunak hasten dira.

#bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022 #roileon #ouverture #fetes »

Ce temps fort, comme les autres, permet de présenter les fêtes à l'image du jour d'ouverture, la présentation du roi Léon, sa cour, etc.



« **○●** la banda les Batsarous qui, pour changer de l'élection de "la reine des Fêtes", se choisissent un roi, Léon Dacharry, le 5 août 1949. Le Club Or Konpon a l'idée, en 1987, de demander à Jean Duverdier, dessinateur bayonnais, de créer une mascotte. Depuis 1987, notre bon roi Léon s'installe au balcon de la mairie et veille sur son royaume en fête, de l'ouverture mercredi à

22 heures jusqu'à sa fermeture dimanche à minuit.

Petits et grands le vénèrent avec, notamment, une animation phare tous les jours au balcon de l'hôtel de ville, le réveil du roi à 12 h précise.

○● *Batsarous taldeak 1949ko abuztuaren 5ean "Oporren erreginaren" hautatzetik aldatzeko, Léon Dacharry errege bat aukeratu zuen. Club Or Konponek 1987an Jean Duverdier diseinatzaileari galdetzea izan zuen. Baiona, maskota sortzeko. 1987az geroztik, gure Leon Errege ona udaletxeko balkoian jarria dago eta bere jai-erreinua zaintzen du, asteazkenean 22:00etan irekitzen denetik igandean gauerdian itxi arte. Gazteek eta helduek errespetatzen dute, batez ere, ekitaldi enblematiko batekin egunero udaletxeko balkoian, erregea eguerdiko 12:00etan esnatzen delarik.*

*#bayonne #paysbasque #fetesdebayonne #bayonne2022
#roiléon #mascotte »*

En plus des publications, nous avons aussi fait des stories.

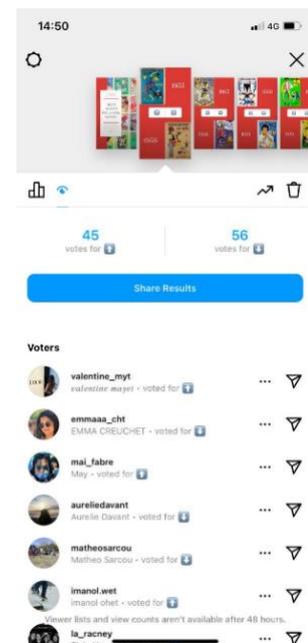


Pour notre première story, nous avons mis un compte rebours jusqu'au jour J des fêtes. Cette story a été mise à la une, c'est-à-dire que tout le monde peut la voir quand il le souhaite. De plus, elle a été enregistrée par plusieurs personnes, c'est-à-dire qu'ils recevront un message quand le décompte arrivera à son terme.

Pendant la semaine où il était possible de voter pour l'affiche officielle, nous avons mis les endroits où il était possible de voter ainsi que le lien pour voter en ligne, une vidéo des lieux a aussi été publiée (nous avons eu l'opportunité de nous rendre sur place). Ceci a permis de créer une interaction avec la communauté et de faire en sorte qu'ils soient directement impliqués et qu'ils se sentent engagés dans notre projet.



Nous en avons profité pour faire un « jeu » en rappelant toutes les affiches depuis leur création. Pour cela, ils devaient choisir entre deux affiches quelle étaient leur préférée. Nous avons posté huit affiches par jour en attendant la publication de l'officielle pour 2022. Chaque story a recueilli plus de 100 votes.





Nous avons fait une autre story pour annoncer qu'il y avait un appel à candidature pour les groupes de musiques voulant participer à l'édition 2022. Pour cela, il suffisait de suivre le lien qui renvoie au dossier de candidature.



Afin de faire un contenu qui plait à notre communauté, nous leur avons directement posé la question qui était de savoir « Qu'est-ce que vous aimeriez voir sur le compte ? ». Nous avons reçu des réponses qui vont nous permettre d'adapter notre contenu pour que tout le monde puisse être satisfait.

Toutes nos stories sont accompagnées de différentes musiques basques que nous pouvons retrouver pendant les fêtes et dans la tradition basque.

Lors de la création de notre compte TikTok, nous l'avons annoncé sur Instagram pour que les gens puissent, s'ils le souhaitent, nous suivre et avoir un contenu supplémentaire.

Notre contenu TikTok n'est pas encore très varié. Nous ne sommes pas sur place pour faire les vidéos et comptons sur les prochaines vacances pour produire du contenu. Nous avons produit trois Tiktok. Le premier présente notre compte et notre contenu à venir. Le deuxième est une vidéo de l'édition 2018 montrant l'ambiance qu'il peut y avoir le soir accompagné de la légende « *On vous attend nombreux cet été #bayonne #fêtesdebayonne # 2022 #summer #été #ferias* ». Cela permet aux utilisateurs de voir un aperçu de l'ambiance qu'il peut y avoir et donner envie aux gens de venir. Le troisième Tiktok retrace l'historique des affiches avec la

légende « *historique des affiches des fêtes depuis 1956 ! #bayonne #fêtesdebayonne #2022 #summer #été #ferias* ». Cette vidéo est en continuité de nos publications et stories sur le sujet.

Pour rester en adéquation avec Instagram, nous avons mis des musiques basques ainsi que des # pour avoir le référencement et ainsi avoir plus de visibilité.

3. Compte-rendu d'expérience (points forts et difficultés)

Comme tout projet, nous avons eu des points forts comme des points faibles.

Pour commencer avec les points forts, nous avons un membre du groupe originaire du Pays basque et plus particulièrement de Bayonne. Elle connaît donc les lieux, les coutumes, a déjà participé aux Fêtes de Bayonne et a su donner envie de les faire et de créer ce compte. Le fait qu'elle soit originaire de là-bas fait qu'elle a des contacts sur place, ce qui nous a été d'une aide précieuse pour par exemple traduire toutes nos publications en Basques. Les contacts que nous avons sur place nous ont aussi permis d'entrer en contact avec la partie événementielle de la mairie de Bayonne et d'avoir des réponses.

Cela a permis de cerner quels étaient les bars/marques populaires et prêts à faire des partenariats avec nous afin de proposer des codes promotion, faire des jeux concours et autres. Cela a ajouté un aspect que nous avons beaucoup apprécié qui est de démarcher les bars et les marques et par la suite d'échanger avec eux sur ce que nous souhaitons mettre en place. Malgré des refus, nous avons aussi eu des réponses positives avec qui nous sommes actuellement en contact pour créer ses concours/jeux dans les mois à venir. De plus, lors de la création du compte Instagram, des bars avec un certain nombre d'abonnés nous ont partagé dans leur story et/ou identifié spontanément ce qui a permis d'obtenir des abonnés. Des personnes ainsi que des artistes nous ont aussi partagé ce qui a eu comme effet d'accroître nos abonnements.

Le fait que les fêtes de Bayonne soient présentes sur Facebook, Twitter et sur un site web, mais pas sur Instagram et TikTok a aussi été une opportunité que nous avons saisie, car c'est rare qu'un événement avec une telle portée ne soit pas présent sur ces réseaux. Cette « faille » dans leur communication nous a donc été bénéfique.

Les fêtes de Bayonne étant un événement assez important et attirant chaque année plus d'un million de personnes, nous offre l'opportunité d'acquérir une communauté importante et diverse. En effet, les plus jeunes et les plus âgés y participant, cet événement permet de

mélanger toutes les générations et de tous les horizons. Cet événement étant connu à l'international et se produisant fin juillet permet d'attirer des gens de différents pays. De plus, la COVID ayant empêché les éditions précédentes, ces fêtes sont encore plus attendues que d'habitude. Tous ces facteurs permettent d'atteindre un public assez important et diversifié. Un autre point fort que nous avons rencontré est le contenu assez important que nous avons à notre disposition. En effet, les fêtes de Bayonne comportent beaucoup de traditions et coutumes ce qui nous permet de faire 2 publications Instagram par semaine ainsi qu'une à trois stories par semaine et de pouvoir continuer jusqu'au 27 juillet avec le même rythme. Outre les coutumes, il y a aussi le concours d'affiches, des appels à candidatures, des actualités, la programmation... Tout cela permet aussi une diversité de contenu assez importante.

Malgré tous ces points positifs, nous avons aussi été confrontés à certaines difficultés.

Nous avons décidé de contacter la Mairie de Bayonne afin d'avoir les autorisations nécessaires pour l'utilisation du logo officiel, le relai d'informations, l'utilisation de leurs photos et vidéos et la possibilité d'inscription du terme « officiel » sur nos comptes. Nous avons donc contacté Philippe Mahou , directeur événementiel et animation de la ville de Bayonne. Nous avons choisi de contacter cette personne en particulier pour plusieurs raisons. La première étant que c'est la personne chargée des fêtes de Bayonne, la deuxième est qu'un membre du groupe a une très bonne amie de confiance qui a M. Mahou comme professeur.

Ayant seulement le numéro de téléphone du secrétariat de la partie événementiel de Bayonne, nous les avons appelés afin d'obtenir le mail de ce dernier pour lui faire parvenir notre demande par écrit. Une fois que nous avons obtenu ce mail, nous avons envoyé un message.

Voici le mail envoyé :

« *Monsieur,*

Nous sommes un groupe de six étudiants, dont je suis la cheffe de projet, inscrit dans un cursus d'études en communication, option communication des organisations, au sein de l'IUT Nice Côte d'Azur. Cette formation inclut un large panel d'enseignements, dont la communication institutionnelle, l'événementiel, la gestion de projet, le Community Management. Nous sommes régulièrement amenés à réaliser des travaux pratiques et l'un d'entre eux est porté sur la création de contenu digital et sur la gestion de communauté. Nous aimerions créer un compte Instagram, ainsi qu'un compte TikTok sur les fêtes de Bayonne. Nous ne souhaitons en aucun

cas nous substituer à votre communication, mais voulons faire connaître les fêtes de Bayonne au plus grand monde, par le biais de ces deux réseaux sociaux, ainsi qu'établir un lien direct avec les participants.

D'origine basque et fière de ma région, le choix des fêtes de Bayonne m'est apparu comme une évidence. Étant pour la première année loin du Pays-Basque, ce projet me permet de partager la culture que ce territoire a à offrir. Les fêtes de Bayonne sont une fierté régionale qui mérite d'être mise en avant. J'y participe depuis mon plus jeune âge et je n'ai jamais manqué une seule édition. Comme la majorité des habitants du Pays-Basque, je les attends avec impatience, d'autant plus que nous en avons été privés ces dernières années à cause de la covid-19. Les autres membres de mon groupe sont tous aussi motivés par ce projet que je le suis. Ayant découvert Bayonne avec moi pendant nos vacances, ils ont développé une affection pour cette ville, autant pour son charme que pour sa convivialité.

Je me permets de vous présenter en quelques mots notre équipe. La plupart des membres ont déjà eu une, ou plusieurs, expériences professionnelles, notamment en Mairie. Nous sommes aussi tous répartis dans différents projets tuteurés où nous sommes amenés à faire la communication externe de l'IUT, travailler avec une épicerie solidaire à travers des collectes de fonds, conceptualiser, tourner et monter des vidéos.

Ainsi, nous avons pour projet d'alimenter nos réseaux sociaux par des interviews de producteurs locaux présents sur la Place Verte afin de faire connaître la gastronomie et mettre en avant les artisans, des micros-trottoirs d'habitues des fêtes de Bayonne (anecdotes, souvenir), des publications informationnelles afin de relayer tous les éléments importants (dates, animations, actualités), des astuces afin de préparer au mieux la venue aux fêtes de Bayonne, et, dans la mesure du possible, la création de partenariats avec des bars et des producteurs afin d'organiser des jeux concours. Cela permettrait de valoriser le patrimoine basque, favoriser la communication avec les participants et faire en sorte que les fêtes se passent dans les meilleures conditions possibles.

Nous sommes bien conscients du travail que demande cette mission, c'est pour cela que nous vous garantissons une assiduité et un sérieux dans ce projet. Bien que ce travail soit limité dans le temps, je souhaite garantir sa pérennité dans le temps et poursuivre l'alimentation au-delà du cadre temporel de ce projet. Je souhaite continuer à mettre à profit mon expérience ainsi que ma culture.

Je serais très heureuse de discuter de ce projet plus en détail avec vous :

Mail : elisaberhouet@gmail.com

Téléphone : 06.10.30.77.98

Merci pour le temps consacré à cette demande,

Cordialement,

BERHOUE-CASES Elisa, BACHELET Juliette, RODRIGUES Jade, DANOY Jeanne, COSTIER Lauryne, BROSSE Louis »

N'ayant pas eu de réponse, nous nous sommes permis d'envoyer un message de relance. Par la suite, nous avons eu un retour de l'amie du membre de notre groupe qui nous a confié avoir discuté avec P. Mahou à propos de notre projet. Celui-ci lui a indiqué qu'il accéderait aux demandes que nous lui avons adressées et qu'il nous répondrait lorsqu'il aurait un peu de temps, car il était très occupé avec l'organisation de la foire au jambon de Bayonne. Malheureusement, nous n'avons jamais eu de réponse directe. Le délai de réponse de la part de la Mairie a donc été un obstacle assez important qui nous a fait commencer la publication sur nos réseaux un peu tardivement. En effet, nous attendions d'avoir une réponse afin de connaître nos limites et autorisations avant de nous lancer dans l'alimentation de nos réseaux.

Un autre point négatif a été le temps. En effet, le projet, d'un point de vue universitaire, a été limité dans le temps et ne nous a pas permis de faire l'ensemble des publications que nous souhaitions dû aussi au fait que les fêtes ne se déroulent qu'au mois de juillet. Nous avons un jeu concours organisé pour le mois de juin ainsi que d'autres partenariats, mais cela n'aura lieu qu'à partir d'avril/juin. De plus, nous comptons partir à la rencontre des agriculteurs qui vendront leurs spécialités durant ces 5 jours, malheureusement la mairie de Bayonne est encore en train de voir qui sera présent ou non. Par conséquent, cela ne sera réalisable que plus tard. C'est le cas de plusieurs choses que nous voulons réaliser...

Une autre difficulté rencontrée a été le fait d'être pris au sérieux. Effectivement, nous représentons les fêtes de Bayonne qui existent depuis 1932 et créons notre compte seulement maintenant. Beaucoup de personnes ont dû douter du fait que nous soyons un vrai compte. Pour cela, nous avons dû prouver que nous étions un vrai compte à travers notre sérieux, nos

recherches faites au préalable pour fournir un travail retraçant l’histoire des fêtes sans aucune faute...

Tous ces points, positifs comme négatifs, nous ont permis d’apprendre beaucoup de choses que ce soit sur notre sujet que sur la gestion des réseaux sociaux, des interactions avec une communauté...

Points forts	Difficultés
<ul style="list-style-type: none"> - Membre du groupe qui connaît les lieux et qui y a déjà participé - Les contacts que nous avons sur place - Les bars et marques qui jouent le jeu avec nous - Le grand nombre de contenus que nous avons pour fournir nos réseaux sociaux - Les bars et personnes qui nous ont reposté spontanément - La faille dans leur communication qui fait qu’ils n’avaient ni Instagram ni TikTok - Le nombre important de gens qu’attire cet événement - La COVID ayant annulé les éditions précédentes, l’édition 2022 est très attendue 	<ul style="list-style-type: none"> - Autorisation et délai de réponse de la part de la mairie de Bayonne - Pas sur place donc nous avons dû faire marcher notre réseau et nos archives - Le délai assez court du projet dans le cadre scolaire - Le fait que les fêtes de Bayonne se déroulent en juillet - Les gens peuvent penser que nous sommes un faux compte

Sitographie

1. <https://www.forbes.fr/business/jeunes-et-reseaux-sociaux-quen-est-il-en-2019/>
2. <https://www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/>
3. <https://fr.statista.com/statistiques/570930/reseaux-sociaux-mondiaux-classes-par-nombre-d-utilisateurs/>
4. <https://fr.statista.com/statistiques/564191/nombre-d-utilisateurs-actifs-mensuels-d-instagram/>
5. <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-tiktok/>
6. <https://fr.statista.com/infographie/22897/telechargements-mensuels-application-tiktok-dans-le-monde/>
7. [https://blog.digimind.com/fr/agences/instagram-chiffres-incontournables-2020-france-et-monde#:~:text=En%20France%2C%2064%25%20des%20utilisateurs,ans%20et%20plus%20\(5\).](https://blog.digimind.com/fr/agences/instagram-chiffres-incontournables-2020-france-et-monde#:~:text=En%20France%2C%2064%25%20des%20utilisateurs,ans%20et%20plus%20(5).)
8. <https://fr.statista.com/infographie/26076/part-utilisateurs-reseaux-sociaux-facebook-instagram-selon-tranche-age/>
9. <https://www.alioze.com/chiffres-tiktok/>
10. <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>
11. <https://www.1ere-position.fr/blog/quand-publier-sur-les-reseaux-sociaux-instagram/>
12. <https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>
13. <https://www.agence90.fr/quand-poster-sur-instagram/>
14. <https://blog.hootsuite.com/best-time-to-post-on-instagram/>
15. <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-tiktok/>
16. <https://mylittlebigweb.com/meilleur-moment-pour-publier-sur-reseaux-sociaux/#meilleur%20moment%20pour%20publier%20sur%20tiktok>
17. https://www.lexpress.fr/culture/1-incroyable-progression-de-la-langue-basque-en-france_2117855.html